

Mikro İş Oyunu Eğitim Modülü



İçerik

Sparkassenstiftung olarak, potansiyel ve var olan girişimcilerin işletmelerini sürdürülebilir ve başarılı bir biçimde yönetebilmeleri amacıyla Mikro İş Oyunu Eğitimi'ni gerçekleştiriyoruz.

Mikro İş Oyunu, işletmelerini sürdürülebilir bir şekilde nasıl başarıya taşıyacaklarını öğrenmek isteyen potansiyel ve mevcut girişimciler için etkileşim halinde hareket edebilecekleri aktif bir eğitimidir. Eğitimin genel amacı, yeni bir işletme kurulduktan sonra nasıl yönetilebileceği ve süreçleri hakkında katılımcılara tecrübeye dayalı bir yaklaşım aktarılmasıdır. Bu öğrenme metodolojisi, katılımcıların eğlenerek öğrenebilecekleri bir ortam yaratır. Mikro İş Oyunu, katılımcıların bir işletmeyi yönetmenin önemli ilkelerini ve iş yaşamlarında yaşanan zorluklar ve fırsatlarla temel finansal bilgiler doğrultusunda nasıl başa çıkabildiklerini öğrenebildikleri bir simülasyondur.

Mikro İş Oyunu Eğitimi'ne katılan girişimciler, gruplar oluşturmada ve dokunabildikleri bir oyun panosu üzerinden kendi portakal suyu dükkanını işletmektedir. Gruplar eğitim sırasında birbirleri ile rekabet içerisindedir. Katılımcılar önlerine çıkan fırsatları, tehditleri kendilerine verilen olay kartlarından görür. Bu olaylar karşısında en doğru kararı verebilmek için gruplar birbirleriyle iletişim halinde hareket eder. Aldıkları kararların sonuçlarını gören grup üyeleri oyun süresince bir işletmeyi başarıya ulaştırma yöntemlerini öğrenmiş olurlar. Eğitim sonunda, katılımcılar sadeleştirilmiş ekonomi, muhasebe ve pazarlama bilgileri, girişimcilik becerileri, finansal araçlara başvuru yöntemleri, girişimcilik bakış açısı, müşteri ilişkileri, piyasa dinamiklerinin değerlendirilme yöntemleri konusunda bilgi ve becerilerini arttırabilecek ve yeni işletme yönetiminde yeni perspektifler kazanabileceklerdir.

Mikro İş Oyunu'nda amaçlanan:

- İşletmeyi etkileyen tüm ekonomik faktörler hakkında finansal bilgi edinmek,
- Girişimci gibi düşünme ve davranmanın anlamını kavramak,
- Mikro ve küçük ölçekli işletmeleri nasıl geliştirileceği ile bu yolda ilerlerken karşılaşılabilecek zorluk ve fırsatları keşfetmek,
- Temel muhasebe ve kontrol ilkelerini anlamak, basit finansal araçları uygulamak,
- Daha derin bir müşteri ilişkileri yönetimi geliştirmek ve temel pazarlama bilgisi edinmek,
- Market dinamiklerinin farkına varmak ve rakip analizi yapabilmek,
- Mikro finans kuruluşları ile müşteriler arasındaki ara yüzü anlamak ve çıkarımları gerçekleştirmektir.

Yüz Yüze Eğitim Süresi: 3 Gün

Çevrim İçi Eğitim Süresi: 5 Yarım Gün

Sparkassenstiftung für Internationale
Kooperation e.V. Türkiye Temsilciliği
Sparkassenstiftung for International Cooperation
Türkiye Temsilciliği

Mustafa Kemal, 2118. Cd. No:4
Maidan İş ve Yaşam Merkezi
B Blok 6. Kat D: 53 Çankaya/Ankara
Türkiye

www.sparkassenstiftung.de
office@sparkassenstiftung.de
www.sparkassenstiftung-turkey.org
info@sparkassenstiftung-turkey.org