



German Sparkassenstiftung
TÜRKİYE



**Finansal Okuryazarlığa ve
Girişimcilik Bilgi Birikimine Kolay Erişim:
German Sparkassenstiftung**

İçindekiler

Genel Bakış	03	İş Oyunları	05	Ek Bilgiler	08
→ Genel Amaç	03	→ Birikim Oyunu Eğitimi	05	→ Çok Yönlü İş Oyunları	08
→ Yap-Yansıt-Uygula	03	→ Mikro İş Oyunu Eğitimi	06	→ İş Oyunları Kurulumu	08
→ İzleme ve Değerlendirme, Etki Ölçümleme	04	→ Çiftçi İş Oyunu Eğitimi	07	→ Eğitimcilerin Eğitimi	09
				→ Sürdürülebilirlik	09
				→ Ek Eğitim Modülleri	10
				→ DSIK Ülkelerinden Proje Örnekleri	14



German Sparkassenstiftung for International Cooperation (DSIK) iş birliği ile BTS tarafından geliştirilen İş Oyunları; etkileşim, pratik egzersiz ve bilgi transferini bir araya getirerek, riskten uzak bir ortamda yüksek öğrenme başarısı sunmaktadır. Alman Federal Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Bakanlığı (BMZ) fonları ile geliştirilen İş Oyunları, hedef grupların ihtiyaçlarına ve finansal okuryazarlık seviyelerine uygun eğlenceli ve öğretici bir ortam kurgulayarak, karmaşık finansal terimleri, girişimcilik kavramlarını anlaşılabilir hale getirir ve yerel kapasite gelişimini destekler.

İş Oyunları; finans kurumları, girişimciler, çiftçiler, gençler, kadınlar, dezavantajlı gruplar ve bu hedef grupları içeren kurumların çalışanlarına yönelik olarak tasarlanmıştır.

1990'ların başından itibaren İş Oyunları, yenilikçi ve etkileşimli bir öğrenme deneyimi için uluslararası bir marka haline gelmiştir. Dünya genelinde birçok ülkede eğitim deneyimine artan talep, aynı zamanda son derece memnun katılımcılar, İş Oyunları'nın başarısını ve katma değerini kanıtlayan önemli göstergelerdir.

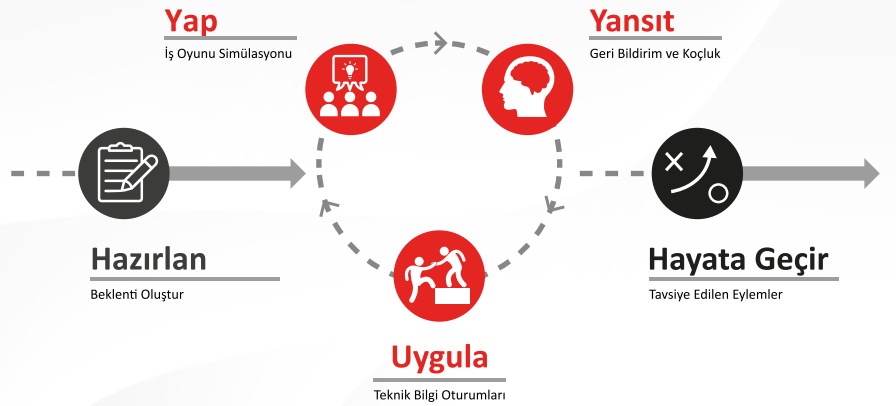
Genel Amaç

Hayat tercihleri aynı zamanda finansal kararlardır. DSIK, kendi yaşam durumlarına uygun, dengeli finansal kararlar alabilen kişilerin, kişisel ve mesleki yaşam kalitelerini bağımsız bir şekilde artıracak yeteneğe sahip olduklarına inanmaktadır.

Bu nedenle İş Oyunları ile bu kararları alabilme konusunda insanlara bilgi ve kapasite sağlamaya katkıda bulunur. Takım çalışmaları ve grup arkadaşlarıyla birlikte öğrenme deneyimi ile bireyler arasındaki yansıtma ve rekabetin bir araya gelmesi, dinamik ve ilgi çekici bir öğrenme deneyimi sunar.

Yap-Yansıt-Uygula

Bilgiyi ilgi çekici bir şekilde aktarmak için, DSIK deneyime dayalı bir öğrenme metodu olan **"Yap-Yansıt-Uygula"** yaklaşımını kullanır.

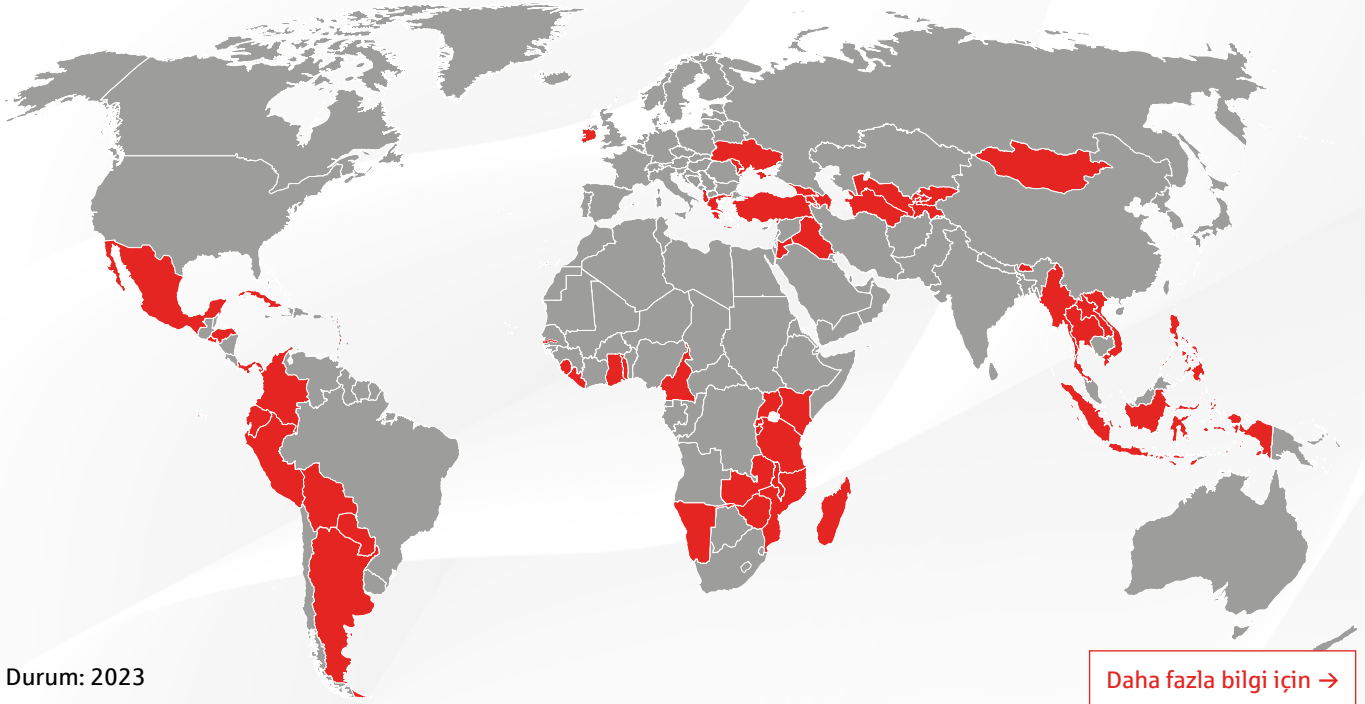


Yap: Katılımcılar gruplara ayrılır. Her grup bir oyun panosu etrafında bir araya gelir. Katılımcılar, oyun kartları ve oyun takip formları yardımıyla oyunun seyrini takip eder. Katılımcılar, beklenmedik olaylar ile riskleri yönetir, yatırım planları yapar ve finansal kurumlarla etkileşimi simülasyon üzerinden deneyimler.

Yansıt: Her turun ardından, katılımcılar kararlarını ve sonuçlarını birlikte değerlendirir. Eğitim süresince, deneyimli eğitmenlerle birlikte karmaşık durumlar çözülür, karar seçenekleri ve sonuçlar aktif olarak tartışılır. Bilgi aktarımı oturumları, pratik deneyimleri teorik kavramlarla tamamlayarak öğrenmeyi destekler.

Uygula: Katılımcıların, eğitim sırasında yeni kazandıkları yetenekleri uygulaması hedeflenir. Eğitmenler, katılımcıları, yeni edindikleri becerileri günlük (kişisel ya da girişimci olarak) hayatlarında kullanmalarına teşvik ederler. Katılımcılar eğitim sırasında edindikleri bilgiyi uygulayarak pratik kazanır ve bilgiyi gerçek hayata uyarlamak kolaylaşır.

İzleme, Değerlendirme ve Etki Ölçümleri



İş Oyunları; oyun ortamı ve diğer katılımcılarla deneyim paylaşımı aracılığıyla, davranış değişikliğini teşvik ederek, finansal okuryazarlığı ve girişimcilik okuryazarlığını geliştirmeye önemli bir katkı sağlar. Eğitimler, dezavantajlı hedef grupların finansal karar alma yeteneğini artırmayı ve finansal hizmetlere eşit erişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu yenilikçi öğrenme yöntemi, katılımcıların sadece oyunu anlamalarına ve kazanmalarına olanak tanımakla kalmaz, aynı zamanda günlük yaşamlarında da iyi finansal kararlar almaları konusunda kendilerine olan güvenlerini artırır. Her eğitim sonrası katılımcılar, eğitimin kalitesini ölçümlemek ve etkisini izlemek amacıyla DSIK'nin hazırladığı değerlendirme formunu doldurur.

İş Oyunları'nın etkisi birçok çalışma ile kanıtlanmıştır. Bu çalışmalar, katılımcıların eğitim sonucunda finansal durumlarını aktif bir şekilde yönetmeye başladığını göstermektedir. Örneğin; gelir ve giderlerin kaydedilmeye başlanması, birikim yapmaları, kendilerine düzenli maaş ödemesi yapmaları veya bir banka hesabı açıp bu hesabı aktif kullanmaya başlamaları. Bu davranış değişiklikleri, karşılaşılabilecekleri olumsuz gelişmelere ve beklenmeyen harcamalara karşı daha fazla dayanıklılık sağlar. Bu tip davranış değişiklikleri genel geçim düzeyinin iyileşmesine, hayat kalitesinin artmasına yardımcı olur.

Birikim Oyunu Eğitimi

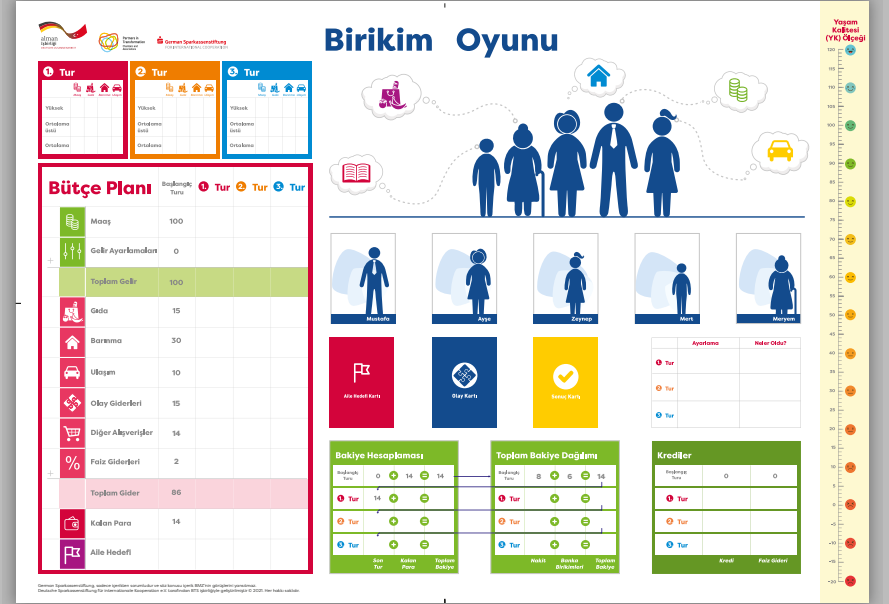
Hedef Gruplar

→ Hane halkı, öğrenciler ve küçük aile işletmelerini de kapsayan çeşitli gruplar

Kurulum

Her zaman yerel koşullara ve oyun yönlendirmelerine uygun olarak uyarlanır.

- Katılımcılar, uygun bir mekânda 2 günlük bir eğitim için bir araya gelir.
- Eğitim; alanında yetkin, DSİK sertifikalı eğitmenler tarafından oyun panoları, katılımcı kılavuzları ve oyun kartları gibi oyuna ait malzemeler kullanılarak gerçekleştirilir.



[Daha fazla bilgi için →](#)

Anahtar Öğrenimler

- Enflasyon, teminat ve likidite gibi kavramları anlamak,
- Aile bütçesinin anlamını kavramak, gelir ve gider gibi önemli bileşenleri anlamak,
- Kişisel bütçeyi ve aile bütçesini analiz etmek ve yönetmek,
- Bugünkü ve gelecekteki ihtiyaç ve istekleri ayırt edebilme farkındalığı kazanmak, potansiyel ve mevcut riskler için planlama yapabilmek,
- Birikimin amacını ve faydalarını anlamak,
- Finansal kuruluşları ve diğer birikim yollarını kullanarak birikim yapmanın arasındaki farkları anlamak,
- Güvenilir bir finansal kuruluş seçme yeteneğini kazanmak.

Arka Plan

Birikim Oyunu sırasında katılımcılar, üç tur süren bir öğrenme deneyimine dahil olurlar. Katılımcılar, gruplara ayrılır ve beş kişilik bir aile gibi davranır. Hayatın çeşitli önemli aşamalarından geçerken günlük kararlar alırlar; büyümek, okula gitmek, evlenmek, çocuk ve yaşlı aile üyelerine bakmak gibi. Aile üyeleri belirli zorlukla karşılaştığında veya bir şey satın almak istediğinde, ne yapacaklarına birlikte karar verir. Ev bütçesini ortaklaşa yöneterek, katılımcılar ellerindeki kaynakları mümkün olduğunca etkili bir şekilde kullanmaya çalışır ve oyun başında belirlenmiş bir aile hedefine ulaşmak ve hayat kalitesini artırmak için hep birlikte çaba harcarlar.



Mikro İş Oyunu Eğitimi

Hedef Gruplar

→ Finans kurumları, MKOB'ler, girişimciler, işletmesini kurmak veya geliştirmek isteyen kişiler, öğrencileri kapsayan çeşitli gruplar

Kurulum

Her zaman yerel koşullara ve oyun yönlendirmelerine uygun olarak uyarlanır.

- Katılımcılar, uygun bir mekânda 3 günlük bir eğitim için bir araya gelir.
- Eğitim, alanında yetkin DSIK sertifikalı eğitmenler tarafından, oyun panoları, katılımcı kılavuzları, oyun paraları ve oyun kartları gibi oyuna ait malzemeler kullanılarak gerçekleştirilir.



[Daha fazla bilgi için →](#)

Anahtar Öğrenimler

- İşletmeyi etkileyen tüm ekonomik faktörler hakkında finansal bilgi edinmek,
- Girişimci gibi düşünme ve davranmayı öğrenmek,
- Mikro ve küçük ölçekli işletmeleri ileriye taşıyacak sürdürülebilir geliştirme yöntemlerini öğrenmek,
- Girişimci olarak ilerlerken karşılaşılabilecek zorluk ve fırsatları keşfetmek,
- Temel muhasebe ve kontrol ilkelerini anlamak, basit finansal araçları uygulamak,
- Derin bir müşteri ilişkileri yönetimi geliştirmek ve temel pazarlama bilgisi edinmek,
- Market dinamiklerinin farkına varmak ve sonucunda etkili rakip analizi yapabilmek,
- Finans kuruluşları ile müşteriler arasındaki ara yüzü anlamak ve ilgili çıkarımları gerçekleştirmek.

Arka Plan

Katılımcılar eğitim sırasında, küçük bir meyve suyu dükkanı işletir. Bu sürede dükkanları için kararlar alarak, temel finansal okuryazarlık ve girişimcilik becerileri kazanırlar. Muhasebe, tedarik, üretim, müşteri ilişkileri, pazarlama, teknoloji ve rekabet gibi işletme yönetimine dair temel alanlarda teknik bilgiye erişirler. Eş zamanlı olarak, bu bilgileri eğitim sırasında uygulayarak deneyim kazanırlar. Mikro İş Oyunu sırasında, işletmelerinin büyümesi için fırsatlarla ve zorluklarla karşılaşılır. Katılımcılar, karşılaştıkları işletmeyi geliştirme fırsatlarını ve risklerini değerlendirerek, işletmelerinin büyümesi için birlikte karar alırlar. Eğitim sırasında katılımcılar, oyunu oynayarak temel işletme yönetimi konusunda daha net bir bakış açısı kazanır ve işletmelerini daha başarılı bir şekilde nasıl yönetebileceklerini keşfederler.

Çiftçi İş Oyunu Eğitimi

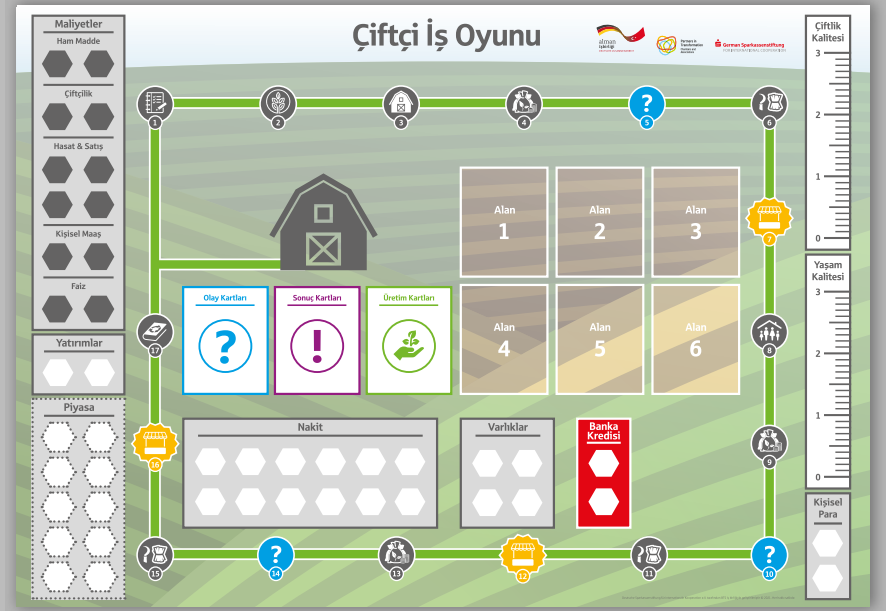
Hedef Gruplar

→ Finansal kurumları ve mikro finans kurumlarının çalışanlarını, tarım alanındaki girişimcileri, çiftçileri ve öğrencileri kapsayan çeşitli gruplar

Kurulum

Her zaman yerel koşullara ve oyun yönlendirmelerine uygun olarak uyarlanır.

- Katılımcılar, uygun bir mekânda 3 günlük bir eğitim için bir araya gelir.
- Eğitim, alanında yetkin DSIK sertifikalı eğitmenler tarafından, oyun panoları, katılımcı kılavuzları, oyun paraları ve oyun kartları gibi oyuna ait malzemeler kullanılarak gerçekleştirilir.



[Daha fazla bilgi için →](#)

Anahtar Öğrenimler

- Hasat zamanı ortaya çıkan maliyetleri dikkate alarak, ürün ve hayvan seçiminin önemini öğrenmek, çiftlik yönetimine dair içgörü kazanmak,
- Hasat ve mevsimsellik ile ilgili riskleri azaltmanın ve bu risklere karşı tasarruf, kredi ürünleri veya sigortalar gibi farklı stratejiler ile nasıl hazırlıklı olunacağını anlamak,
- Müşteriler, komşu çiftlikler, finansal kurumlar ve çiftlik çalışanları gibi işletme paydaşlarının rolünü anlamak,
- Nakit akış tablosu, gelir-gider tablosu ve bilanço gibi finansal araçları kullanarak, finansal tabloları ve uzun vadeli planlama yaklaşımını anlama yeteneğini artırmak,
- Bankacılık yeteneğini artırmak ve dolayısıyla gelecekteki finansman seçeneklerini güvence altına almak,
- Finansal tabloları kullanmak, yönetmek ve analiz etmek; satış ve müşteri ilişkileri yönetimini anlamak.

Arka Plan

Çiftçi İş Oyunu sırasında katılımcılar bir çiftliği yönetme konusunda zorlu bir görevle karşılaşır. Eğitim sırasında katılımcılar; ürün seçimi, finansal bilgiyi artırma, satış ve müşteri yönetimi, sözleşmeli tarım, verimli çiftlik yönetimi, risk yönetimi gibi farklı konu başlıklarında bilgi edinirler. Bu sayede finansal okuryazarlık ve çiftlik yönetimine dair tarımsal bilgilerini artırırlar. Her grup kendi çiftliklerinin gelişiminden sorumludur ve diğer grup arkadaşlarıyla olası çözüm yollarını ve sonuçları tartışır. Katılımcılar, uygun ürün ve hayvan türlerini seçer, arazilerini yeni alanlara yatırım yaparak geliştirir ve her zaman ailelerinin refahını sağlamaya dikkat eder. Katılımcılar, karşılaştıkları çiftlik geliştirme fırsatlarını ve risklerini değerlendirerek, çiftliklerinin büyümesi için birlikte karar alırlar. Böylelikle çiftliklerinin verimliliğini ve kârlılığını artıran çözümler yaratırlar.



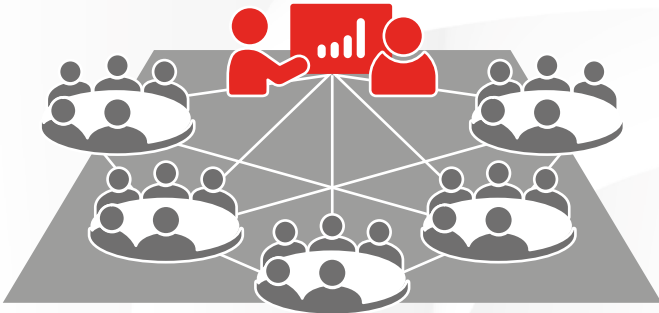
Çok Yönlü İş Oyunları

Özel olarak tasarlanmış ve geliştirilmiş öğrenme materyalleri, hedef kitlenin ihtiyaçlarına uygun olarak uyarlanabilir. İş Oyunları çeşitli dillerde mevcuttur ve farklı ortamlarda sunulabilir. Eğitimi yerel dillerde sunmak ve bölgesel uzmanlıkla birleştirmek, hedef grupların başarısı için kilit bir faktördür.



- İş Oyunları, çok yönlüdür ve farklı senaryolarda uygulanabilir: Teknik bilgi paylaşımı oturumları, hedef kitlenin beklentilerini karşılamak üzere uyarlanır.
 - Uygulama biçimi her zaman katılımcıların eğitimine ve kültürel bilgi birikimine göre uyarlanır.
 - DSIK, potansiyel ve var olan girişimciler için özel eğitim modülleri geliştirmiştir.
 - İklim değişikliği dolayısıyla oluşacak riskin azaltılması, pazarlama, kişisel bütçeleme ve kişisel gelişim gibi konuları kapsayan tamamlayıcı ek eğitimler sunulmaktadır.
- İş Oyunları, kapsamlı materyaller ve alanında uzman eğitmenlerle çevrim içi şekilde uygulanabilir.
- DSIK ayrıca İş Oyunları'nın yüz yüze uygulanamadığı durumlar için Çevrim İçi Eğitimler sunmaktadır. İş Oyunları, web konferans araçları ve bulut alt yapısı kullanılarak, etkileşimli web seminerleri olarak da gerçekleştirilebilir. Bu uygulama için gerekenler; sabit bir internet bağlantısı, bir bilgisayar, bir web kamerası ve bir mikrofondur.

İş Oyunları Kurulumu

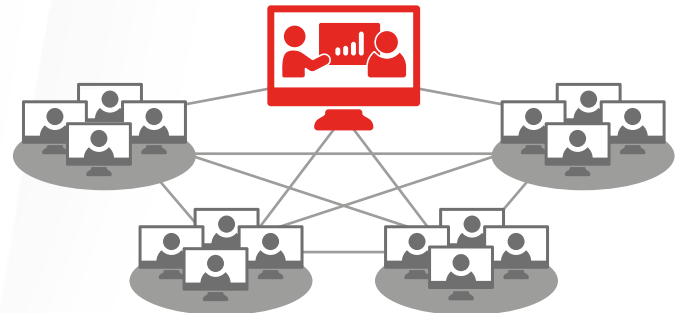


Yüz Yüze Eğitimler

- En fazla 25 katılımcının olduğu beş gruptan oluşur. Her bir grup bir oyun panosu ve diğer malzemelerle donatılmış bir masanın etrafında toplanır.
- Eğitim, 2 DSIK sertifikalı eğitmen tarafından verilir.
- Tüm katılımcılar aynı odada, birbirleriyle etkileşim içinde eğitim alır.

Çevrim İçi Eğitim

- Kendi bilgisayarlarına sahip en fazla 16 katılımcı, 4 grup olacak şekilde, bir web konferansı aracı üzerinden çevrim içi olarak buluşur.
- Gruplar sanal olarak oluşturulur.
- Bulut tabanlı bir yazılım desteği ile katılımcılar birlikte çalışır.
- Eğitim, 2 DSIK sertifikalı eğitmen tarafından verilir.
- Eğitime katılım için sabit bir internet bağlantısı ve bir bilgisayar gereklidir.



Eğiticilerin Eğitimi

DSIK'nin iş birliği yaptığı kurum ve kuruluşlar, Eğiticilerin Eğitimi sayesinde, temel finansal eğitimin yaygınlaştırılması için DSIK eğitim araçlarını bağımsız olarak kullanma fırsatı elde ederler. Bu durum, bilgi içeriğinin eğitimleri uygulayan ülkelerde üretilebileceği ve aynı zamanda proje süresi sonrasında da yerel olarak uygulanabileceği anlamına gelir.

Uluslararası uzmanlar tarafından yürütülen 5 ila 6 günlük "Eğiticilerin Eğitimi"nde, katılımcılara İş Oyunları'ndan biri tanıtılır ve bunu uygulamak için farklı metotlar öğretilir. Katılımcılar, eğitimin ardından DSIK uzmanlarından veya eğitimcilerinden, koçluk, ek materyal ve denetim gibi ilave destekler alırlar.

Eğitimi tamamladıktan sonra katılımcılar, eğitimi pratikte deneme fırsatı bulur. Ardından kazanılan bilgiyi daha da derinleştirmek için 3-4 gün süren deneyim paylaşımı atölyesi düzenlenir. Yazılı ve sözlü sınav sonrasında, DSIK sertifikalı eğitimciler, program içerisinde bir İş Oyunu Eğitimi düzenleme yetkisine sahip olurlar.

Eğitici Eğitimi katılımcıları; eğitim verme kapasiteleri, finansal bilgileri ve dil becerileri gibi belirli kriterlere dayalı olarak seçilir. Genellikle benzer deneyimleri paylaşan, hedef kitleyi anlayan, onlarla aynı dili konuşan toplulukların üyeleridirler. Bu başarılı yaklaşım sayesinde, DSIK'nin geliştirmiş olduğu İş Oyunları, finansal konuların daha iyi anlaşılmasına doğrudan katkıda bulunan yerel bir boyut kazanır.

Program sona erdikten sonra, nitelikli ve sertifikalı eğitimciler, hedef gruplar için eğitimler vermeye devam edebilirler. Bu yöntem, kalıcı etkilerin sağlanmasına ve belirlenen proje süresinin ötesine geçilerek eğitimlerin sürdürülebilir olmasına yol açar.

Sürdürülebilirlik

DSIK; paydaşlarını İş Oyunları'nın planlanması, uyarlanması, uygulanması ve izlenmesi konularında destekler. Diğer konuların yanı sıra, yerel eğitimcilere uluslararası standartlara göre eğitim sağlar.



DSIK, İş Oyunları'nın izlenmesi için süreçler oluşturur ve hedef kitlenin katılabilmesi için daha fazla eğitim fırsatı sunar. Başlangıçta verilen, yoğun eğitim programı ve desteğin ardından, proje paydaşları İş Oyunları'nı kendi eğitimcileri ile uzun yıllar uygulayabilirler.

Ek Eğitim Modülleri

DSIK Türkiye, girişimcilerin ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen ek eğitim modülleri ile potansiyel ve mevcut girişimcilerin; başarıya ulaşmaları, büyümeleri ve sürdürülebilir olmalarını destekler. Ek eğitim modülleri potansiyel ve mevcut girişimcilere iş hayatının farklı alanlarında üst düzey bilgi vermeyi amaçlar. Var olan işletmelerini büyüterek daha başarılı bir şekilde yönetmek isteyen girişimciler veya başarılı bir işletme sahibi olmak isteyen potansiyel girişimciler, kendi ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda ek eğitim modüllerinden yararlanırlar. Ek eğitim modülleri; yüz yüze eğitimler, çevrim içi webinarlar veya e-öğrenme platformu üzerinden çevrim dışı olarak sunulur. Ek eğitimi modülleri aşağıda sıralanmaktadır:



Ağ Kurma Eğitim Modülü

Ağ Kurma Eğitim Modülü, girişimcilere doğru ve etkili iş bağlantıları kurmayı ve sonucunda ortaya çıkan iş fırsatlarını etkin bir şekilde kullanmayı aktarmayı amaçlar. Modülü tamamlayan katılımcılar, değişen iş koşullarında esnek ve güçlü bir ağ kurabilmek için insanlarla ilişkilerini güven odağında sürdürmeyi öğrenir. Girişimcilerin kendisine ve çevresine fayda sunması gibi farklı bakış açılarını kazanmalarını sağlar.



E-Ticaret Eğitim Modülü

E-Ticaret Eğitim Modülü, Türkiye’de e-ticaret ve e-ticaretin gelecekteki potansiyeli hakkında bilgi vererek, girişimcilere e-ticaret seçeneklerini ve bu seçeneklerin yasal gereksinimlerini öğretmeyi hedefler. Katılımcıların, bu modülü tamamladıktan sonra e-ticaret ile daha fazla müşteriye daha düşük maliyetler ile ulaşabilmelerini sağlamak amaçlanır.



Etkili İletişim Eğitim Modülü

Etkili İletişim Eğitim Modülü, katılımcıların etkili iletişim yöntemlerini benimseyerek iletişim becerilerini geliştirmelerini sağlar. Katılımcılar, bu eğitim modülünün sonunda; etkili iletişim için aktif dinleme ve açık ifade kurma becerilerinin geliştir. Sözsüz iletişim unsurlarını anlayarak, kuşaklar arasındaki farklılıkları ve benzerlikleri göz önünde bulundurur.



İstihdam Edilebilirlik Eğitim Modülü

İstihdam Edilebilirlik Eğitim Modülü, yeni mezunları ve iş arayan kişileri, iş dünyasına hazırlar ve eğitim sürecinden istihdama geçişlerini bütüncül bir şekilde destekler. Modül aynı zamanda iş arama teknikleri ve temel iş gücü piyasası ihtiyaçlarını anlama konusunda pratik rehberlik sağlayarak temel iş hukuku, çalışanların hakları ve sorumlulukları hakkında da bilgi verir.



İş Planı Geliştirme Eğitim Modülü

İş Planı Geliştirme Eğitim Modülü, potansiyel ve mevcut girişimcilere, kredi ve finansman elde etmeyi, iş modeli hazırlamak ve iş modellerini yapılandırma yetisi kazandırmayı amaçlar. Eğitim süresince Kanvas İş Modeli kullanarak hazırlanacak olan iş planı, katılımcıların işletmelerinin vizyonunu ortaya koyan ve finansman başvurusu da dahil olmak üzere çeşitli amaçlarla kullanabilecekleri faydalı ve destekleyici bir araçtır.



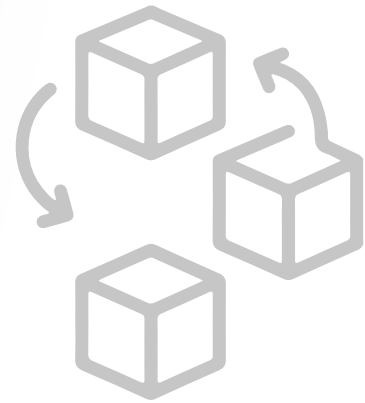
İş ve Ticaret Hukuku Eğitim Modülü

İş ve Ticaret Hukuku Eğitim Modülü, girişimcilerin ticari faaliyetleri konusunda yasal yolları göstermeyi ve bu konularda bilgilendirmeyi amaçlar. Eğitim modülü, aynı zamanda Türkiye'de ki iş ve ticaret hukuku ile ilgili temel teknik bilgiler ve ilgili tüm güncel düzenlemeler hakkında da bilgi sağlar. Bu modül, katılımcılara iş kurma, yeniden yapılanma, tasfiye, iflas gibi ticari alanlarda hukuki bilgi vermeyi hedeflerken, gayrimenkul alımı, kontrat çeşitleri ve fikri mülkiyetin korunması gibi çeşitli hukuki alanlarda da destek olmayı amaçlar.



Kültürel Duyarlılık Eğitim Modülü

Kültürel Duyarlılık Eğitim Modülü, potansiyel ve mevcut girişimcilerin Türkiye'deki iş kültürünü daha derinlemesine incelemelerine ve ülkedeki yaygın iş uygulamalarını şekillendiren düşünce süreçlerini anlamalarına yardımcı olur. Bu modül, kültürel çeşitliliğin hem teorisini hem de gerçek dünyadaki yansımalarını sunarak, katılımcıları kültürün gerçekten ne anlama geldiğini düşünmeye davet eder.





Pazar Araştırması Eğitim Modülü

Pazar Araştırması Eğitim Modülü, girişimcilere pazar bilgisi ve bölümlendirme, pazar ve pazarlama arasındaki fark ve araştırma süreçlerinin aşamalarını aktarır. Bu modül, girişimciler için faydalı olacak hedef kitle, rekabet, fiyat, tanıtım ve dağıtım kanalları, ürün ve yaşam eğrisi gibi terimlere açıklık getirerek girişimcilerin bu kavramları kendi işletmelerinde kullanabilir hale getirmeyi hedefler.



Pazarlama ve Markalaşma Eğitim Modülü

Pazarlama ve Markalaşma Eğitim Modülü, marka konumlandırma ve hedef kitleye göre pazarlama stratejisi oluşturma gibi temel adımların nasıl atılması gerektiğini aktarır. Katılımcılar bu eğitim modülünün sonunda; işletmelerini temsil edecek olan marka kimliklerini ortaya çıkarmayı, markaları için gerekli olan temel iletişim unsurlarını belirlemeyi ve ihtiyaç duydukları pazarlama stratejisine göre planlama yapabilmeyi öğrenir.



Risk ve Kriz Yönetimi Eğitim Modülü

Risk ve Kriz Yönetimi Eğitim Modülü, bir girişimci için risk ve kriz kavramlarının ne anlama geldiğini anlatarak, bir işletmenin karşılaşılabileceği olası riskleri tanımlar. Bu modül, girişimcilerin risklere hazırlıklı olmasını, karşılaşılabilecekleri riskler sırasında ve sonrasında almaları gereken önlemleri içeren bir rehber niteliği taşır.



Sosyal Girişimcilik Eğitim Modülü

Sosyal Girişimcilik Eğitim Modülü, katılımcıların farkındalıklarını artırarak, işletmelerini çevresel, sosyal ve ekonomik anlamda daha verimli hale getirmelerini sağlar. Bu modül kapsamında, katılımcıların sosyal sorunlara karşı duyarlılık geliştirmelerine, toplumsal etki yaratan bir işletme olma potansiyellerini keşfetmelerine yardımcı olacak temel seviye bilgiler paylaşılır.



Temel Finansal Okuryazarlık Eğitim Modülü

Temel Finansal Okuryazarlık Eğitim Modülü, katılımcılara, Türkiye'deki temel finans, finansal planlama, finansal kurumlar ve bankacılık sistemiyle ilgili konular da dahil olmak üzere çeşitli alanlarda finansal okuryazarlık kazandırmayı hedefler. Bu modül, doğru finansal kararlar vermek, kredi-borç yönetiminin öneminin farkına varmak ve bu bilgileri günlük iş yaşamına entegre etmek için bir rehber niteliği taşır.



rn ve Hizmet Geliştirme Eğitim Modülü

rn ve Hizmet Geliştirme Eğitim Modülü, rn ve hizmetin ne anlama geldiğini, neden yeni ürün ve hizmet geliştirildiğini ve ilgili süreçlerini temel seviyede girişimcilere aktarır. Yeni bir hizmet ve ürün geliştirirken göz önünde bulundurulması gerekenler, dikkat edilmesi gerekenler ve başarsızlık nedenlerine zmler gibi girişimcilerin kendi işletmelerinde uygulayabileceği pratik bilgiler paylaşılır.



Vergilendirme ve Muhasebe Eğitim Modülü

Vergilendirme ve Muhasebe Eğitim Modülü, Türkiye'de ki girişimcilere, işletmelerinin mali durumlarını ve Türkiye'deki vergilendirme mevzuatlarını dikkate alarak, kaynakları uygun şekilde değerlendirmeyi ve gelecekte işletmeyi nasıl ileriye götüreceklerini aktarmayı amaçlar. Katılımcıların, şirket türlerinden, vergilendirme mevzuatlarına, Türkiye'deki farklı vergi türlerinden, işletmelerin ve bireylerin faaliyetlerini etkileyebilecek muhasebenin temel yönlerine kadar çeşitli alanlarda bilgi kazanmaları sağlanır.



DSIK Ülkelerinden Proje Örnekleri



TÜRKİYE

Programın amacı, Türkiye'deki potansiyel ve mevcut girişimcileri, gençleri ve ekonomik olarak dezavantajlı kişileri finansal ve iş okuryazarlığı bilgilerini artırmaya teşvik ederek, onların girişimcilik faaliyetlerini desteklemek ve finansal katılımını güçlendirmektir. Ek eğitimler aracılığıyla DSIK, proje hedef gruplarına finans sektörü hakkında çeşitli bilgiler sunar. İş Oyunları, genellikle belirlenen eğitim merkezlerinde ve okullarda uygulanır.



GANİ

DSIK, finansal kurumların stratejik gelişimine dair bilgiyi derinleştirmek ve pazar zorluklarını belirlemek amacıyla, Gana'daki mikro finans kurumlarının çalışanları ve yöneticileri için Mikro Finans Kuruluşu (MFI) Yönetim Oyunu'nu düzenler. MFI Yönetim Oyunu hem üst düzey yöneticileri hem de genç profesyonelleri zorlayan çeşitli türde soruları ele alır.



MEKSİKA

COVID-19 pandemisinin ülkede yol açtığı ekonomik zorlukları göz önünde bulundurarak, İş Oyunları, girişimcilerin ticari pazarlara girişini kolaylaştırmak için kullanılan araçlardan biridir. Çevrim içi eğitimler, pandemi döneminde bile bir arada çalışmayı sağlamak için kullanılmıştır.



MOĞOLİSTAN

Moğolistan'daki okullarda öğretmenler, daha fazla uygulama odaklı eğitim sunabilmek ve İş Oyunları eğitimleri verebilmek için eğitilir. İş Oyunları'nı öğretmenler, öğrencilerine parayı nasıl kullanacaklarını öğretmek ve ekonomik terimleri açıklamak için kullanır.



MYANMAR

Myanmar'da, gelecekteki banka çalışanlarının becerilerini artırmak amacıyla, İş Oyunları kapsamlı bir eğitim programının bir parçası olarak öğretilir. Diğer eğitim uygulamaları arasında, Mikro İş Oyunu, temel ekonomik prensiplerin küçük bir işletmede nasıl uygulanabileceğini gösterir.



ZAMBİYA

Zambiya'daki çiftçiler genellikle basit koşullarda yaşarlar ve kapsamlı bir eğitim almamışlardır. DSIK eğitimleri, bu nedenle okuma yazma bilmeyen kişilere eğitim vermek için özel olarak eğitilirler. İş Oyunları'nı yerel lehçelerde, bilgisayar veya teknik ekipman gerektirmeyen bir şekilde uygulayabilirler.

 sparkassenstiftungturkey

 Sparkassenstiftung Turkey

 sparkassenstiftungturkey

 sparkassenstiftungturkey



www.sparkassenstiftung-turkey.org





✉ info@sparkassenstiftung-turkey.org
🌐 www.sparkassenstiftung-turkey.org
🌐 www.sparkassenstiftung.de/en