



German Sparkassenstiftung
TÜRKİYE

ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ, **PROJELER** **VE ORTAKLAR**







İÇİNDEKİLER

1	German Sparkassenstiftung for International Cooperation (DSIK)	05
	a. Tarihsel Geçmiş ve Hedefler	06
	b. Küresel Başarılar ve Etkiler	07
	c. Sürdürülebilir Kalkınma için Küresel Amaçlar	07
	d. Temel Yetkinlikler	08
	e. Küresel Konular	09
2	DSIK Türkiye	10
	a. Hedef Kitle	10
	b. Türkiye’de Gerçekleştirilen Projeler	11
	c. Oyunlaştırılmış Eğitimler	11
	i. Eğitimlerin Metodu	13
	ii. Birikim Oyunu Eğitimi	14
	iii. Mikro İş Oyunu Eğitimi	15
	iv. Çiftçi İş Oyunu Eğitimi	16
	v. Çok Yönlü İş Oyunları	17
	vi. İş Oyunları Kurulumu	17
	vii. Eğitimcilerin Eğitimi	18
	viii. Sürdürülebilirlik	18
	d. Ek Eğitim Modülleri	19
	e. E-Öğrenme Platformu	21
	f. Sayılarla DSİK Türkiye	22
	g. Eğitime Teknolojik Yatırımlar	23
	h. Finansal Kaynaklara Erişim	24
	i. Başarı Hikayeleri	25



German Sparkassenstiftung for International Cooperation (DSIK)

Sparkassen ve Kalkınma İş Birliği: Bir Başarı Modelinin Küreselleşmesi



***Küresel düşün,
Yerel ihtiyaca yönelik hareket et,
Uluslararası iş birliği yap.***

German Sparkassenstiftung for International Cooperation (DSIK), Alman "Sparkassen Finance Group"un kalkınma politikası koludur. 200 yıldan fazla süredir Alman Sparkassen modeli, profesyonel olarak uygulandığında, finansal katılımın başarılı ve sürdürülebilir bir şekilde arttığı yapılan araştırmalarla görülmüştür.

DSIK, Sparkassen modelini dünyaya yaymak üzere 1992 yılında Almanya'da kurulmuş olan ve kâr amacı gütmeyen bir "vakıf"tır. Sparkassenstiftung, başarısının

temel faktörlerini proje ortaklarına aktarır ve hedef kitlenin yaşam kalitesini artırmayı hedefler.

DSIK, Almanya'daki en büyük kuruluşlarından biridir. Bonn merkez ofisinde 40'tan fazla kişi olmak üzere, dünya çapında DSIK'nin 320'yi aşkın personeli vardır. 1992'deki oluşumundan bu yana DSIK, 90'dan fazla ülkede 200'den fazla uzun süreli proje yürütmüştür. DSIK, günümüzde dünya çapında 50'den fazla ülkede 45'ten fazla proje gerçekleştirmektedir.



Tarihsel Geçmiş ve Hedefler

DSIK'nin 1992 yılında kurulmasıyla birlikte Alman Sparkassen Finans Grubu'nun kalkınma politikalarıyla ilgili konulara bağlılığı yoğunlaşmış, sistematikleşmiş ve profesyonelleşmiştir.

DSIK'nin bu hedefi; istihdam yaratmaya, gelir artırmaya ve sonuç olarak da yoksullukla mücadele etmeye katkıda bulunur. İş stratejisinde; mikro, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin yanı sıra düşük ve orta gelirli grupları hedef alarak, projelerde ortaklık yapılan paydaş kurumların gelişmesine yönelik çalışmalar yapar. Bu strateji, hedef kitleye profesyonel hizmet sunmanın sürdürülebilir ve uygulanabilir bir iş modeli olduğunu kanıtlar.

Kuruluşundan bu yana DSIK, birlikte çalıştığı paydaş kurumların ve hedef kitlenin ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde çalışmalarına yön verir.

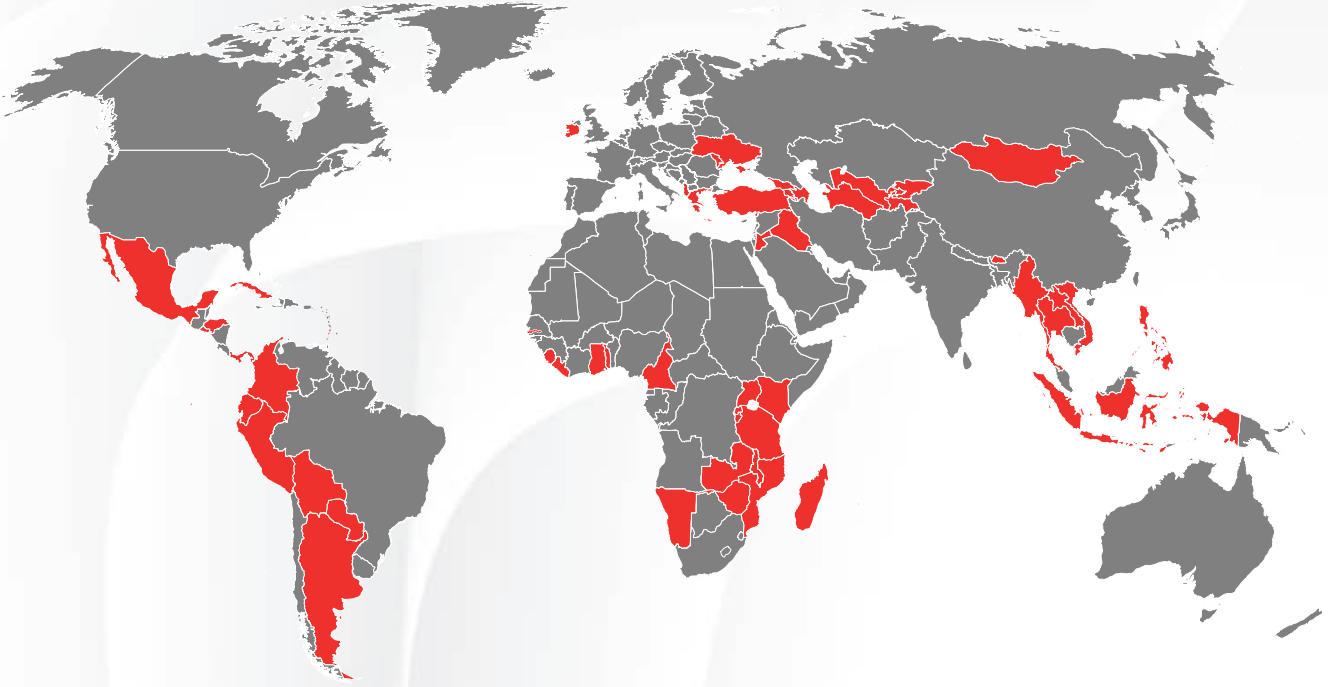
DSIK, sürdürülebilir ekonomik ve sosyal kalkınmayı teşvik etmek amacıyla, paydaş kurumların kapasitelerini geliştirir. Bu amacı doğrultusunda, hedef kitlenin finansal ve iş okuryazarlık oranını artırır ve finansal kaynaklara erişimini sağlar. Finansal kurumlara verdiği hizmetler ile çalıştığı kurumların hedef kitleye yönelik yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde bankacılık ve finans hizmetlerini geliştirmesini de destekler.



DSIK'nin projelerini yürütürken edindiği misyon: **Küresel düşün, yerel ihtiyaca yönelik hareket et, uluslararası iş birliği yap.**



DSIK'nin her şeyden önce gelen hedefi: **Finansal erişime katkı sağlayarak, toplumsal kalkınmayı güçlendirmektir.**



1992'den Bugüne:
100'den fazla ülkede 200'den fazla proje.

Mevcut Durum:
54 ülkede 42 proje ile faaliyet.

Küresel Başarılar ve Etkiler

127.900

Proje ülkelerinde
yeni iş kolları

%47*



54.830

İyileştirilmiş çalışma
koşullarına sahip kişi sayısı

%47*



1.731.111

Daha iyi finansal hizmetlere erişmiş
kişi sayısı

%54*



1.070.078

Eğitime katılan
kişi sayısı

%72*



Sürdürülebilir Kalkınma için Küresel Amaçlar

DSIK'nın amacı birlikte çalıştığı paydaş kurumların, hedef kitleye yönelik hizmetlerinin geliştirilmesi ve hedef kitlenin kalıcı olarak finansal hizmetlere erişiminin desteklenmesidir. Ulaşılması istenen temel hedef kitle; mikro, küçük ve orta ölçekli işletmeler (MKOBİ) ile aynı zamanda finansal bilgi ve hizmet anlamında desteğe ihtiyaç duyan, sosyal olarak dezavantajlı gruplardır.

Bu bağlamda yürüttüğü çalışmalar ve projeler, sosyal adaleti koruyarak ve dünyanın ekolojik kısıtlamalarına uyarak küresel ekonomik gelişmenin elde edilmesi için bir temel oluşturacak 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyum içindedir. Uyguladığı projeler ile aşağıda renklendirilmiş Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın yerine getirilmesine katkıda bulunur.



*Tablo içerisindeki veriler 2022 yılını yansıtmaktadır.

Temel Yetkinlikler

DSIK bankacılık ve finans alanlarına katkı sunarak bu alanlarda projeler yürütür. Ancak temelde finansal katılımın benimsenmesine yönelik tasarlanmış 6 tematik öncelikli alana odaklanır.

Finansal Okuryazarlık



Hayatta alınan kararların sıklıkla finansal kararlar olması paranın nasıl yönetileceğinin anlaşılması açısından büyük önem taşır. Bu nedenle, Alman Sparkassen, işletme becerilerini güçlendirmeyi hedefler ve aynı zamanda hane halklarının finansal açıdan daha esnek hale gelmesine yardımcı olmayı amaçlar. Çocuklar ve gençler için “Sparkassen Schul Service” (Birikim Bankaları Okul Hizmeti) veya yetişkinler için “Gelt und Haushalt” (Para ve Hane Halkı) hizmeti gibi danışmanlık hizmetleri sağlayarak, Almanya’nın dört bir yanında finansal okuryazarlığın artmasına yardımcı olur. Çalışmalarını bu deneyim üzerine inşa eden DSİK, proje konseptlerini ve eğitim materyallerini ülkelerin ihtiyaçlarına göre belirler.

Kurumları Geliştirme



“Adil, ilgili, yakın”- Alman Sparkasse; mükemmel finansal getirileri sosyal sorumlulukla bir araya getirme konusunda uzmanlaşmıştır. Dahası finansal hizmetleri herkes için erişilebilir hale getirir. Başarılarına yön veren temel faktörler arasında, derneklerdeki çalışmalar sayesinde maliyetlerin azaltılması ve profesyonellikleri ile kârların artırılması yer alır. Proje çalışmalarında bu temel faktörleri ileterek ve uygulayarak, DSİK perakende bankalarının yeniden yapılanmalarını sağlayabilmekte ve kayıt dışı mikro-finance kuruluşlarını, yasal mikro-finance bankalarına dönüştürebilmektedir. Ayrıca, üyelerine yararlı hizmetler sağlayan derneklerin kurulmasını da destekler.

Kapasite Geliştirme



Eğitim ve insan kaynaklarının geliştirilmesi, DSİK’nin projelerinin ayrılmaz bileşenleridir. Mesleki eğitim kurslarının düzenlenmesinden, eğitim akademilerinin kurulmasına kadar başarılı konseptleri alıp paydaşların eğitim alt yapılarına entegre eder. İhtiyaca yönelik ve özel olarak geliştirilmiş eğitim modüllerini uygulamaları amacıyla yerel eğitimcileri eğitir ve sürdürülebilir eğitimler gerçekleştirir.

Kırsal Finans



Krediler, birikim ürünleri, sigorta ve ödeme işlemleri, kırsal finansın merkezinde yer alır. Tarıma elverişli küçük toprak sahipleriyle mikro-işletmelere odaklanan DSİK; ekim döngüleri ve mevsimsel dalgalanmaları dikkate alan, ihtiyaca dayalı, kişiselleştirilmiş tarımsal finansman ürünlerinin yaratılmasına yardımcı olur. Dahası kırsal finansman; hedeflenmiş sigorta çözümlerini, ödeme ve tedarik garantileri gibi tüm değer zincirlerini ve riskten koruma araçlarını benimser.

Mikro-Küçük-Orta Ölçekli İşletmeler için Finans



Mikro, küçük, orta ölçekli işletmeler (MKOBİ), ekonomik büyümenin ve istihdamın temelini oluşturur. Bununla birlikte başarılı olmaları için ihtiyaçlarına yönelik finansal hizmetlere erişimleri gereklidir. DSİK, ürün tasarımı, personel eğitimine, finansa ilişkin tüm unsurların halka sunulması ve profesyonelleştirilmesi amacıyla, bankalar ile finansal kuruluşlara destek olur. Bu konuda deneyim alanı oldukça geniştir.

Yeşil Finans



Yeşil finans; yenilenebilir enerjiler ve enerji verimliliğini teşvik etmenin yanı sıra insanların (örneğin çevre dostu iş geliştirmelerini desteklemek suretiyle) iklim değişikliği ile daha iyi başa çıkabilmelerini sağlamayı amaçlar. DSİK, yeşil teknolojilere yatırımlar yapılması için finansal ürünlerin geliştirilmesine yönelik yerel bankalara da yardımcı olur. Alman Sparkasse; enerjide geçiş amacına bağlı olarak belediyeler, orta büyüklükteki şirketler ve ev sahibi topluluklar tarafından gerçekleştirilen çok sayıda küçük ölçekli projeye finansal kaynak sağlar.

Küresel Konular

Küresel konular DSİK'nin uzmanlık alanı olan 6 tematik alanda çalışmalar yapması ve sürekli bir gelişim içerisinde olmasına yol açar. DSİK finansal katılımı teşvik etmek için tasarlanmış çeşitli tematik öncelik alanlarda yapılan projeler ile küresel konulara katkıda bulunur.



İklim Değişikliği

DSİK, paydaş kurumlara, portföylerinin iklim değişikliğinin etkilerine karşı durum değerlendirmesini yaparak uygun risk yönetim sistemlerinin nasıl geliştirileceği konusunda tavsiyelerde bulunur.

Yeşil Finans | Kırsal Finans | Finansal Okuryazarlık



İş Hayatında Kadınlar

DSİK, uyguladığı bütün projelerde kadınları güçlendirerek, finansal ürünlere erişimde cinsiyete dayalı farklılıkları ortadan kaldırmak ve uzun vadede cinsiyet eşitliğini güçlendirmek için çalışır.

MKOBİ Finans | Finansal Okuryazarlık



Yer Değiştirme ve Göç

DSİK, mülteci ve göçmenlerin geçiş ülkesinde veya ana vatanında yeni bir geçim kaynağı oluşturmalarına destek olur. Aynı zamanda, ekonomik entegrasyonun başarılı olması için yerel ev sahibi toplulukları da güçlendirmek için çalışmalar yürütür.

MKOBİ Finans | Finansal Okuryazarlık



Dijital Dönüşüm

DSİK, paydaş kurumları analog finansal hizmetlerden dijital finansal hizmetlere geçişte destekler ve aynı zamanda dijital inovasyon ve yeni teknolojilerin kullanıma sunulması yoluyla kurum içi süreçlerini iyileştirmeyi hedefler.

Kurumları Geliştirme | Kapasite Geliştirme

DSIK Türkiye

DSIK'nin Türkiye'de gerçekleştirdiği projeler ile kapsayıcı amacı, hedef kitlenin finansa erişiminin desteklenmesi ve yaşam standartlarının yükseltilmesidir. Bu amaç doğrultusunda hedef kitleye yönelik finansal okuryazarlık eğitimleri sağlayarak, hedef kitlenin girişimcilik aktiviteleri desteklenir. Hedef kitlenin Türkiye'deki finans sektörü hizmetleri ile ilgili bilgiye ve hizmete erişimlerini sağlar. Aynı zamanda finansal kuruluşlar ile çalışarak hedef kitlenin kapasitelerini ve hizmetlerini geliştirir. Deneyimi ve uzmanlık alanı doğrultusunda DSIK Türkiye, ekonomik gelişmenin önemli unsurları olan finansal okuryazarlık ve iş okuryazarlığı becerileri üzerine odaklanır.

DSIK Türkiye, gerçekleştirdiği projeler kapsamında; Ankara, Bursa, Gaziantep, İstanbul ve Konya şehirlerinde pilot çalışmalar yürütür. Gerçekleştirilen projelerin öncelikli hedef kitlesi, yeni mezunlar, kariyerine yön vermek isteyenler, mevcut ve potansiyel girişimcilerdir.

Gerçekleştirdiği projelerin en önemli başansı; hedef kitlenin kişisel bütçe ve finansmanını daha iyi yönetebilmeyi öğrenmesi, ekonomik fırsatları fark edebilmeleri için bilgi, beceri ve araçlar ile güçlenmesi, sonrasında da Türkiye'nin finans sistemiyle bağlantıya geçebilmesidir.



Yürütülen projelerin çerçevesinde, hedef kitlenin finansal ve iş okuryazarlığını artıracak uygulamalı eğitimlerin yanı sıra Türkiye'deki mevzuat ve güncel yasalara uygun olarak hazırlanan ek eğitim modülleri hedef kitleye ulaştırılır.

DSIK Türkiye çalışmalarına Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığının resmi izni doğrultusunda dernek statüsünde 2021 senesinde başlamıştır ve günümüzde çalışmalarına devam etmektedir.

Hedef Kitle

DSIK Türkiye, projelerini hedef kitlenin finansal okuryazarlık ve iş yeteneklerini geliştirme hedefleriyle hayata geçirir. Eğitimler sırasında, katılımcılardan potansiyel ve mevcut girişimciler belirlenerek gelişimleri desteklenir. Bunun yanı sıra istihdam edilmek istenen katılımcılar da ek eğitim modülleriyle desteklenerek kendilerini geliştirme fırsatı yakalar.



Potansiyel Girişimciler

DSIK Türkiye, girişimci olarak hayallerini gerçekleştirmek isteyen girişimcilere, eğitim ve finansmana erişim yollarını göstererek amaçlarına ulaşmalarını destekler.



Mevcut Girişimciler

DSIK Türkiye, mevcut işletmesini başarıya ulaştırmak isteyen girişimcileri, işletmelerinin kapasitelerini artırmaları ve finansa erişim konularında destekler.



Potansiyel Çalışanlar

DSIK Türkiye, kariyerine yön vermek isteyenlerin cevaplarını keşfetmelerine yardımcı olarak, istihdam konusunda güncel bilgi ve eğitimler ile kariyer gelişimine destek olur.

Türkiye’de Gerçekleştirilen Projeler

DSIK Türkiye, Almanya Federal Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Bakanlığı (BMZ), Alman Uluslararası İş Birliği Kurumu (GIZ) ve/veya diğer donör kuruluşlar tarafından finanse edilen projeleri, birçok farklı kamu kurumu,

ulusal ve uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları, Ticaret Odaları gibi farklı paydaşlar ile birlikte yürütür. Bugüne kadar birlikte proje yürüttüğü paydaş kurumlar şu şekildedir:



Oyunlaştırılmış Eğitimler

1990'ların başından itibaren DSIK iş birliği ile BTS tarafından geliştirilen İş Oyunları, yenilikçi ve etkileşimli bir öğrenme deneyimi için uluslararası bir marka haline gelmiştir. Dünya genelinde birçok ülkede eğitim deneyimine artan talep, aynı zamanda son derece memnun katılımcılar, İş Oyunları'nın başarısını ve katma değerini kanıtlayan önemli göstergelerdir.

İş Oyunları; etkileşim, pratik egzersiz ve bilgi transferini bir araya getirerek, riskten uzak bir ortamda yüksek öğrenme başarıları sunmaktadır. İş Oyunları, hedef grupların ihtiyaçlarına ve finansal okuryazarlık seviyelerine uygun eğlenceli ve öğretici bir ortam kurgulayarak, karmaşık finansal terimleri, girişimcilik kavramlarını anlaşılabilir hale getirir ve yerel kapasite gelişimini destekler.

İş Oyunları; finans kurumları, girişimciler, çiftçiler, gençler, kadınlar, dezavantajlı gruplar ve bu hedef grupları içeren kurumların çalışanlarına yönelik olarak tasarlanmıştır.

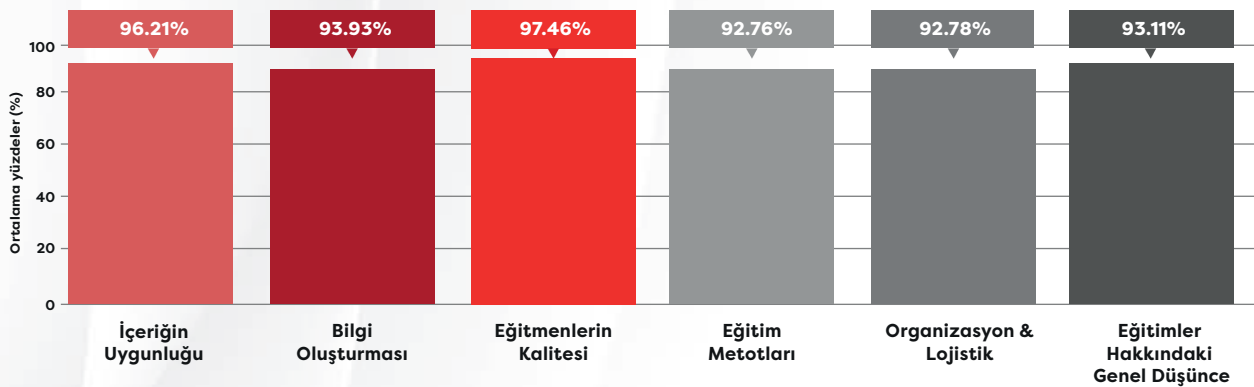
İş Oyunları; oyun ortamı ve diğer katılımcılarla deneyim paylaşımı aracılığıyla, davranış değişikliğini teşvik ederek, finansal ve girişimcilik okuryazarlığını geliştirmeye önemli bir katkı sağlar. Eğitimler, hedef grupların finansal karar alma yeteneğini artırmayı ve finansal hizmetlere eşit erişime katkıda bulunmayı amaçlar.

Bu yenilikçi öğrenme yöntemi, katılımcıların sadece oyunu anlamalarına ve kazanmalarına olanak tanımakla kalmaz, aynı zamanda günlük yaşamlarında da iyi finansal kararlar almaları konusunda kendilerine olan güvenlerini artırır.

Her eğitim sonrası katılımcılar, eğitimin kalitesini ve etkisini izlemeyi sağlamak amacıyla DSIK'nin hazırladığı değerlendirme formunu doldurur. Eğitimlere entegre edilen “eğitim değerlendirme formları”, “eğitmen raporları”, “bilgi ve davranış değişimini ölçümleyen ön ve son testler” ile DSIK, projelerin etki analizi üzerine çalışmalar yürütür. Yapılan etki analizi çalışmaları, iş birliği yapılan paydaşların ve girişimcilerin operasyonlarına daha bütünsel olarak bakabilmeyi ve sosyal fayda yaratma misyonunu daha etkili bir şekilde yerine getirebilmeyi sağlar.

Eğitimlerin kalitelerini kontrol etmek ve hedef kitlenin talepleri doğrultusunda, uygulamaları geliştirmeye yarayan “eğitim değerlendirme formları”, DSIK Türkiye için önemli bir kalite kontrol aracıdır.

DSIK Türkiye, 2021 yılından bu yana yaptığı eğitimlerde girişimcilerin hayatlarına pozitif anlamda dokunmayı görev edinerek, bu kapsamda çeşitli etki analizi çalışmaları yapar. Eğitimlerde hedef kitle tarafından doldurulan eğitim değerlendirme formlarının sonuçları aşağıda yer almaktadır.



Bu çalışmalar neticesinde girişimcilerin eğitimlere katıldıktan sonra değişen davranış kalıpları hayatlarına pozitif anlamda etki eder ve işletmelerini geliştirmelerine neden olur. Hedef kitle arasında yapılan eğitim etki analizi saha çalışması sonuçları aşağıda paylaşılmıştır.

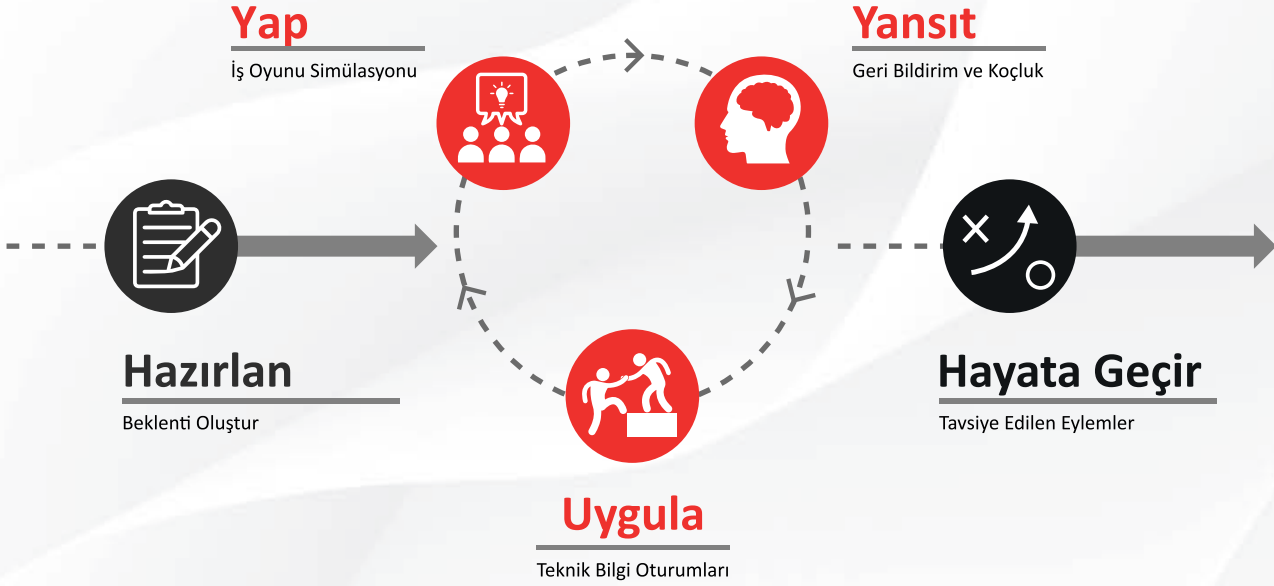


İş Oyunları'nın etkisi birçok çalışma ile kanıtlanmıştır. Bu çalışmalar, katılımcıların eğitim sonucunda finansal durumlarını aktif bir şekilde yönetmeye başladığını göstermektedir. Gelir ve giderlerin kaydedilmeye başlanması, birikim yapmaları, kendilerine düzenli maaş ödemesi yapmaları veya bir banka hesabı açıp bu hesabı aktif kullanmaya başlamaları, bu örnekler arasında gösterilebilir.

Bu davranış değişiklikleri, karşılaşılabilecekleri olumsuz gelişmelere ve beklenmeyen harcamalara karşı daha fazla dayanıklılık sağlar. Bu tip davranış değişiklikleri genel geçim düzeyinin iyileşmesine, hayat kalitesinin artmasına yardımcı olur. DSIK Türkiye İş Oyunları arasında Mikro İş Oyunu, Birikim Oyunu ve Çiftçi İş Oyunu eğitim modüllerini yürütmekte olduğu projelerde uygular.

Eğitimlerin Metodu

Takım çalışmaları ve grup arkadaşlarıyla birlikte öğrenme deneyimi ile bireyler arasındaki yansıtma ve rekabetin bir araya gelmesi, dinamik ve ilgi çekici bir öğrenme deneyimini katılımcılara sunar. Bilgiyi ilgi çekici bir şekilde aktarmak için, DSIK deneyime dayalı bir öğrenme metodu olan "Yap-Yansıt-Uygula" yaklaşımını kullanır.



Yap: Katılımcılar gruplara ayrılır. Her grup bir oyun panosu etrafında bir araya gelir. Katılımcılar, oyun kartları ve oyun takip formları yardımıyla oyunun seyrini takip eder. Katılımcılar, beklenmedik olaylar ile riskleri yönetir, yatırım planları yapar ve finansal kurumlarla etkileşimi simülasyon üzerinden deneyimler.

Yansıt: Her turun ardından, katılımcılar kararlarını ve sonuçlarını birlikte değerlendirir. Eğitim süresince, deneyimli öğretmenlerle birlikte karmaşık durumlar çözülür, karar seçenekleri ve sonuçlar aktif olarak tartışılır. Bilgi aktarımı oturumları, pratik deneyimleri teorik kavramlarla tamamlayarak öğrenmeyi destekler.

Uygula: Katılımcıların, eğitim sırasında yeni kazandıkları yetenekleri uygulaması hedeflenir. Eğitimciler, katılımcıları, yeni edindikleri becerileri günlük (kişisel ya da girişimci olarak) hayatlarında kullanmalarına teşvik ederler. Katılımcılar eğitim sırasında edindikleri bilgiyi uygulayarak pratik kazanır ve bilgiyi gerçek hayata uyarlamak kolaylaşır.



Birikim Oyunu Eğitimi

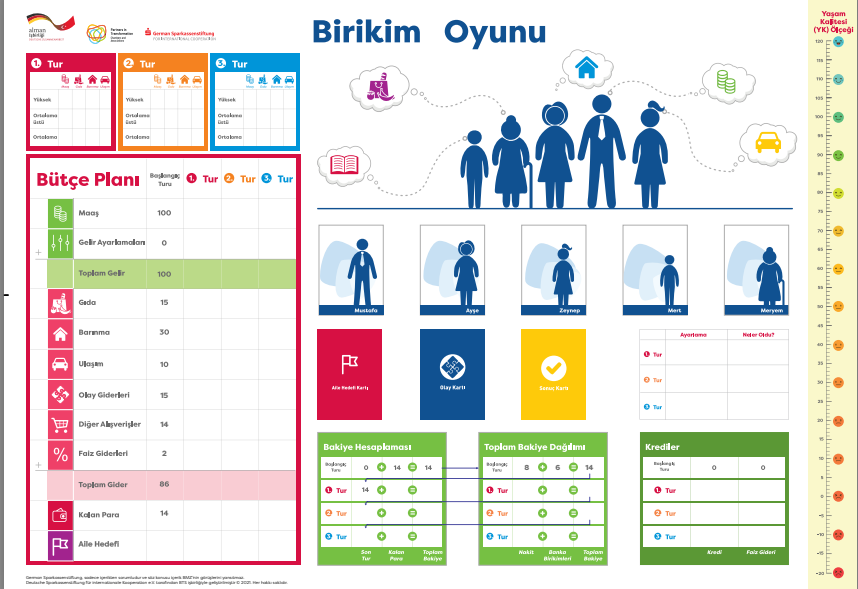
Hedef Gruplar

→ Hane halkı, öğrenciler ve küçük aile işletmelerini de kapsayan çeşitli gruplar

Kurulum

Her zaman yerel koşullara ve oyun yönlendirmelerine uygun olarak uyarlanır.

- Katılımcılar, uygun bir mekânda 2 günlük bir eğitim için bir araya gelir.
- Eğitim; alanında yetkin, DSIK sertifikalı eğitmenler tarafından oyun panoları, katılımcı kılavuzları ve oyun kartları gibi oyuna ait malzemeler kullanılarak gerçekleştirilir.



Anahtar Öğrenimler

- Enflasyon, teminat ve likidite gibi kavramları anlamak,
- Aile bütçesinin anlamını kavramak, gelir ve gider gibi önemli bileşenleri anlamak,
- Kişisel bütçeyi ve aile bütçesini analiz etmek ve yönetmek,
- Bugünkü ve gelecekteki ihtiyaç ve istekleri ayırt edebilmek farkındalığı kazanmak, potansiyel ve mevcut riskler için planlama yapabilmek,
- Birikimin amacını ve faydalarını anlamak,
- Finansal kuruluşları ve diğer birikim yollarını kullanarak birikim yapmanın arasındaki farkları anlamak,
- Güvenilir bir finansal kuruluş seçme yeteneğini kazanmak.

Arka Plan

Birikim Oyunu sırasında katılımcılar, üç tur süren bir öğrenme deneyimine dahil olurlar. Katılımcılar, gruplara ayrılır ve beş kişilik bir aile gibi davranır. Hayatın çeşitli önemli aşamalarından geçerken günlük kararlar alırlar; büyümek, okula gitmek, evlenmek, çocuk ve yaşlı aile üyelerine bakmak gibi. Aile üyeleri belirli zorlukla karşılaştığında veya bir şey satın almak istediğinde, ne yapacaklarına birlikte karar verir. Ev bütçesini ortaklaşa yöneterek, katılımcılar ellerindeki kaynakları mümkün olduğunca etkili bir şekilde kullanmaya çalışır ve oyun başında belirlenmiş bir aile hedefine ulaşmak ve hayat kalitesini artırmak için hep birlikte çaba harcarlar.





Mikro İş Oyunu Eğitimi

Hedef Gruplar

- Finans kurumları, MKOBİ'ler, girişimciler, işletmesini kurmak veya geliştirmek isteyen kişiler, öğrencileri kapsayan çeşitli gruplar

Kurulum

Her zaman yerel koşullara ve oyun yönlendirmelerine uygun olarak uyarlanır.

- Katılımcılar, uygun bir mekânda 3 günlük bir eğitim için bir araya gelir.
- Eğitim, alanında yetkin DSIK sertifikalı eğitmenler tarafından, oyun panoları, katılımcı kılavuzları, oyun paraları ve oyun kartları gibi oyuna ait malzemeler kullanılarak gerçekleştirilir.



Anahtar Öğrenimler

- İşletmeyi etkileyen tüm ekonomik faktörler hakkında finansal bilgi edinmek,
- Girişimci gibi düşünme ve davranmayı öğrenmek,
- Mikro ve küçük ölçekli işletmeleri ileriye taşıyacak sürdürülebilir geliştirme yöntemlerini öğrenmek,
- Girişimci olarak ilerlerken karşılaşılabilecek zorluk ve fırsatları keşfetmek,
- Temel muhasebe ve kontrol ilkelerini anlamak, basit finansal araçları uygulamak,
- Derin bir müşteri ilişkileri yönetimi geliştirmek ve temel pazarlama bilgisi edinmek,
- Market dinamiklerinin farkına varmak ve sonucunda etkili rakip analizi yapabilmek,
- Finans kuruluşları ile müşteriler arasındaki ara yüzü anlamak ve ilgili çıkarımları gerçekleştirmek.

Arka Plan

Katılımcılar eğitim sırasında, küçük bir meyve suyu dükkânı işletir. Bu süreçte dükkânları için kararlar alarak, temel finansal okuryazarlık ve girişimcilik becerileri kazanırlar. Muhasebe, tedarik, üretim, müşteri ilişkileri, pazarlama, teknoloji ve rekabet gibi işletme yönetimine dair temel alanlarda teknik bilgiye erişirler. Eş zamanlı olarak, bu bilgileri eğitim sırasında uygulayarak deneyim kazanırlar. Mikro İş Oyunu sırasında, işletmelerinin büyümesi için fırsatlarla ve zorluklarla karşılaşır. Katılımcılar, karşılaştıkları işletmeyi geliştirme fırsatlarını ve risklerini değerlendirerek, işletmelerinin büyümesi için birlikte karar alırlar. Eğitim sırasında katılımcılar, oyunu oynayarak temel işletme yönetimi konusunda daha net bir bakış açısı kazanır ve işletmelerini daha başarılı bir şekilde nasıl yönetebileceklerini keşfederler.



Çiftçi İş Oyunu Eğitimi

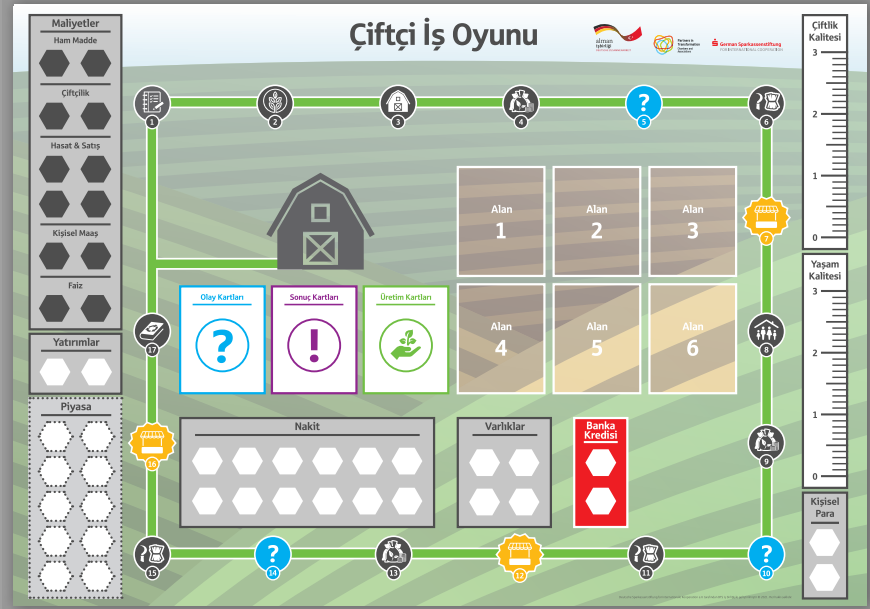
Hedef Gruplar

- Finansal kurumları ve mikro finans kurumlarının çalışanlarını, tarım alanındaki girişimcileri, çiftçileri ve öğrencileri kapsayan çeşitli gruplar

Kurulum

Her zaman yerel koşullara ve oyun yönlendirmelerine uygun olarak uyarlanır.

- Katılımcılar, uygun bir mekânda 3 günlük bir eğitim için bir araya gelir.
- Eğitim, alanında yetkin DSIK sertifikalı eğitmenler tarafından, oyun panoları, katılımcı kılavuzları, oyun paraları ve oyun kartları gibi oyuna ait malzemeler kullanılarak gerçekleştirilir.



Anahtar Öğrenimler

- Hasat zamanı ortaya çıkan maliyetleri dikkate alarak, ürün ve hayvan seçiminin önemini öğrenmek, çiftlik yönetimine dair içgörü kazanmak,
- Hasat ve mevsimsellik ile ilgili riskleri azaltmanın ve bu risklere karşı tasarruf, kredi ürünleri veya sigortalar gibi farklı stratejiler ile nasıl hazırlıklı olunacağını anlamak,
- Müşteriler, komşu çiftlikler, finansal kurumlar ve çiftlik çalışanları gibi işletme paydaşlarının rolünü anlamak,
- Nakit akış tablosu, gelir-gider tablosu ve bilanço gibi finansal araçları kullanarak, finansal tabloları ve uzun vadeli planlama yaklaşımını anlama yeteneğini artırmak,
- Bankacılık yeteneğini artırmak ve dolayısıyla gelecekteki finansman seçeneklerini güvence altına almak,
- Finansal tabloları kullanmak, yönetmek ve analiz etmek; satış ve müşteri ilişkileri yönetimini anlamak.

Arka Plan

Çiftçi İş Oyunu sırasında katılımcılar bir çiftliği yönetme konusunda zorlu bir görevle karşılaşır. Eğitim sırasında katılımcılar; ürün seçimi, finansal bilgiyi artırma, satış ve müşteri yönetimi, sözleşmeli tarım, verimli çiftlik yönetimi, risk yönetimi gibi farklı konu başlıklarında bilgi edinirler. Bu sayede finansal okuryazarlık ve çiftlik yönetimine dair tanımsal bilgilerini artırır. Her grup kendi çiftliklerinin gelişiminden sorumludur ve diğer grup arkadaşlarıyla olası çözüm yollarını ve sonuçları tartışır. Katılımcılar, uygun ürün ve hayvan türlerini seçer, arazilerini yeni alanlara yatırım yaparak geliştirir ve her zaman ailelerinin refahını sağlamaya dikkat eder. Katılımcılar, karşılaştıkları çiftlik geliştirme fırsatlarını ve risklerini değerlendirerek, çiftliklerinin büyümesi için birlikte karar alırlar. Böylelikle çiftliklerinin verimliliğini ve kârlılığını artıran çözümler yaratırlar.



Çok Yönlü İş Oyunları

Özel olarak tasarlanmış ve geliştirilmiş öğrenme materyalleri, hedef kitlenin ihtiyaçlarına uygun olarak uyarlanabilir. İş Oyunları çeşitli dillerde mevcuttur ve farklı ortamlarda sunulabilir. Eğitimi yerel dillerde sunmak ve bölgesel uzmanlıkla birleştirmek, hedef grupların başarısı için kilit bir faktördür.



- İş Oyunları, çok yönlüdür ve farklı senaryolarda uygulanabilir: Teknik bilgi paylaşımı oturumları, hedef kitlenin beklentilerini karşılamak üzere uyarlanır.
 - Uygulama biçimi her zaman katılımcıların eğitimine ve kültürel bilgi birikimine göre uyarlanır.
 - DSIK, potansiyel ve var olan girişimciler için özel eğitim modülleri geliştirmiştir.
 - İklim değişikliği dolayısıyla oluşacak riskin azaltılması, pazarlama, kişisel bütçeleme ve kişisel gelişim gibi konuları kapsayan tamamlayıcı ek eğitimler sunulmaktadır.
- İş Oyunları, kapsamlı materyaller ve alanında uzman eğitmenlerle çevrim içi şekilde uygulanabilir.
- DSIK ayrıca İş Oyunları'nın yüz yüze uygulanamadığı durumlar için Çevrim İçi Eğitimler sunmaktadır. İş Oyunları, web konferans araçları ve bulut alt yapısı kullanılarak, etkileşimli web seminerleri olarak da gerçekleştirilebilir. Bu uygulama için gerekenler; sabit bir internet bağlantısı, bir bilgisayar, bir web kamerası ve bir mikrofondur.

İş Oyunları Kurulumu

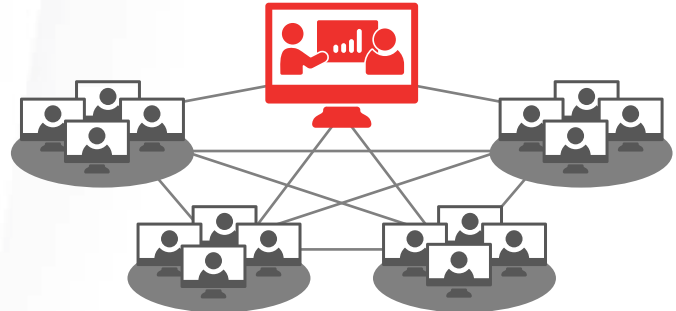


Yüz Yüze Eğitimler

- En fazla 25 katılımcının olduğu beş gruptan oluşur. Her bir grup bir oyun panosu ve diğer malzemelerle donatılmış bir masanın etrafında toplanır.
- Eğitim, 2 DSIK sertifikalı eğitmen tarafından verilir.
- Tüm katılımcılar aynı odada, birbirleriyle etkileşim içinde eğitim alır.

Çevrim İçi Eğitim

- Kendi bilgisayarlarına sahip en fazla 16 katılımcı, 4 grup olacak şekilde, bir web konferansı aracı üzerinden çevrim içi olarak buluşur.
- Gruplar sanal olarak oluşturulur.
- Bulut tabanlı bir yazılım desteği ile katılımcılar birlikte çalışır.
- Eğitim, 2 DSIK sertifikalı eğitmen tarafından verilir.
- Eğitime katılım için sabit bir internet bağlantısı ve bir bilgisayar gereklidir.



Eğiticilerin Eğitimi

DSIK'nin iş birliği yaptığı kurum ve kuruluşlar, Eğiticilerin Eğitimi sayesinde, temel finansal eğitimin yaygınlaştırılması için DSIK eğitim araçlarını bağımsız olarak kullanma fırsatı elde ederler. Bu durum, bilgi içeriğinin eğitimleri uygulayan ülkelerde üretilebileceği ve aynı zamanda proje süresi sonrasında da yerel olarak uygulanabileceği anlamına gelir.

Uluslararası uzmanlar tarafından yürütülen 5 ila 6 günlük "Eğiticilerin Eğitimi"nde, katılımcılara İş Oyunları'ndan biri tanıtılır ve bunu uygulamak için farklı metotlar öğretilir. Katılımcılar, eğitimin ardından DSIK uzmanlarından veya eğitmenlerinden, koçluk, ek materyal ve denetim gibi ilave destekler alırlar.

Eğitimi tamamladıktan sonra katılımcılar, eğitimi pratikte deneme fırsatı bulur. Ardından kazanılan bilgiyi daha da derinleştirmek için 3-4 gün süren deneyim paylaşımı atölyesi düzenlenir. Yazılı ve sözlü sınav sonrasında, DSIK sertifikalı eğitmenler, program içerisinde bir İş Oyunu Eğitimi düzenleme yetkisine sahip olurlar.

Eğitici Eğitimi katılımcıları; eğitim verme kapasiteleri, finansal bilgileri ve dil becerileri gibi belirli kriterlere dayalı olarak seçilir. Genellikle benzer deneyimleri paylaşan, hedef kitleyi anlayan, onlarla aynı dili konuşan toplulukların üyeleridirler. Bu başarılı yaklaşım sayesinde, DSIK'nin geliştirmiş olduğu İş Oyunları, finansal konuların daha iyi anlaşılmasına doğrudan katkıda bulunan yerel bir boyut kazanır.

Program sona erdikten sonra, nitelikli ve sertifikalı eğitmenler, hedef gruplar için eğitimler vermeye devam edebilirler. Bu yöntem, kalıcı etkilerin sağlanmasına ve belirlenen proje süresinin ötesine geçilerek eğitimlerin sürdürülebilir olmasına yol açar.

Sürdürülebilirlik

DSIK; paydaşlarını İş Oyunları'nın planlanması, uyarlanması, uygulanması ve izlenmesi konularında destekler. Diğer konuların yanı sıra, yerel eğitmenlere uluslararası standartlara göre eğitim sağlar.



DSIK, İş Oyunları'nın izlenmesi için süreçler oluşturur ve hedef kitlenin katılabileceği daha fazla eğitim fırsatı sunar. Başlangıçta verilen, yoğun eğitim programı ve desteğin ardından, proje paydaşları İş Oyunları'nı kendi eğitmenleri ile uzun yıllar uygulayabilirler.

Ek Eğitim Modülleri

DSIK Türkiye, girişimcilerin ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen ek eğitim modülleri ile potansiyel ve mevcut girişimcilerin; başarıya ulaşmaları, büyümeleri ve sürdürülebilir olmalarını destekler. Ek eğitim modülleri potansiyel ve mevcut girişimcilere iş hayatının farklı alanlarında üst düzey bilgi vermeyi amaçlar. Var olan işletmelerini büyüterek daha başarılı bir şekilde yönetmek isteyen girişimciler veya başarılı bir işletme sahibi olmak isteyen potansiyel girişimciler, kendi ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda ek eğitim modüllerinden yararlanırlar. Ek eğitim modülleri; yüz yüze eğitimler, çevrim içi webinarlar veya e-öğrenme platformu üzerinden çevrim dışı olarak sunulur. Ek eğitimi modülleri aşağıda sıralanmaktadır:



Ağ Kurma Eğitim Modülü

Ağ Kurma Eğitim Modülü, girişimcilere doğru ve etkili iş bağlantıları kurmayı ve sonucunda ortaya çıkan iş fırsatlarını etkin bir şekilde kullanmayı aktarmayı amaçlar. Modülü tamamlayan katılımcılar, değişen iş koşullarında esnek ve güçlü bir ağ kurabilmek için insanlarla ilişkilerini güven odağında sürdürmeyi öğrenir. Girişimcilerin kendisine ve çevresine fayda sunması gibi farklı bakış açılarını kazanmalarını sağlar.



E-Ticaret Eğitim Modülü

E-Ticaret Eğitim Modülü, Türkiye’de e-ticaret ve e-ticaretin gelecekteki potansiyeli hakkında bilgi vererek, girişimcilere e-ticaret seçeneklerini ve bu seçeneklerin yasal gereksinimlerini öğretmeyi hedefler. Katılımcıların, bu modülü tamamladıktan sonra e-ticaret ile daha fazla müşteriye daha düşük maliyetler ile ulaşabilmelerini sağlamak amaçlanır.



Etkili İletişim Eğitim Modülü

Etkili İletişim Eğitim Modülü, katılımcıların etkili iletişim yöntemlerini benimseyerek iletişim becerilerini geliştirmelerini sağlar. Katılımcılar, bu eğitim modülünün sonunda; etkili iletişim için aktif dinleme ve açık ifade kurma becerilerinin geliştirir. Sözsüz iletişim unsurlarını anlayarak, kuşaklar arasındaki farklılıkları ve benzerlikleri göz önünde bulundurur.



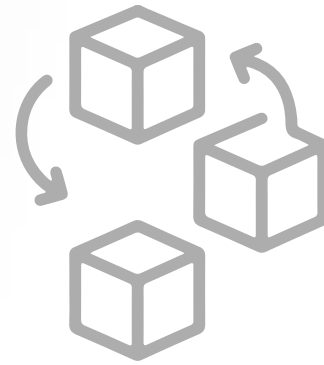
İstihdam Edilebilirlik Eğitim Modülü

İstihdam Edilebilirlik Eğitim Modülü, yeni mezunları ve iş arayan kişileri, iş dünyasına hazırlar ve eğitim sürecinden istihdama geçişlerini bütüncül bir şekilde destekler. Modül aynı zamanda iş arama teknikleri ve temel iş gücü piyasası ihtiyaçlarını anlama konusunda pratik rehberlik sağlayarak temel iş hukuku, çalışanların hakları ve sorumlulukları hakkında da bilgi verir.



İş Planı Geliştirme Eğitim Modülü

İş Planı Geliştirme Eğitim Modülü, potansiyel ve mevcut girişimcilere, kredi ve finansman elde etmeyi, iş modeli hazırlamak ve iş modellerini yapılandırma yetisi kazandırmayı amaçlar. Eğitim süresince Kanvas İş Modeli kullanarak hazırlanacak olan iş planı, katılımcıların işletmelerinin vizyonunu ortaya koyan ve finansman başvurusu da dahil olmak üzere çeşitli amaçlarla kullanabilecekleri faydalı ve destekleyici bir araçtır.





İş ve Ticaret Hukuku Eğitim Modülü

İş ve Ticaret Hukuku Eğitim Modülü, girişimcilerin ticari faaliyetleri konusunda yasal yolları göstermeyi ve bu konularda bilgilendirmeyi amaçlar. Eğitim modülü, aynı zamanda Türkiye'de ki iş ve ticaret hukuku ile ilgili temel teknik bilgiler ve ilgili tüm güncel düzenlemeler hakkında da bilgi sağlar. Bu modül, katılımcılara iş kurma, yeniden yapılanma, tasfiye, iflas gibi ticari alanlarda hukuki bilgi vermeyi hedeflerken, gayrimenkul alımı, kontrat çeşitleri ve fikri mülkiyetin korunması gibi çeşitli hukuki alanlarda da destek olmayı amaçlar.



Kültürel Duyarlılık Eğitim Modülü

Kültürel Duyarlılık Eğitim Modülü, potansiyel ve mevcut girişimcilerin Türkiye'deki iş kültürünü daha derinlemesine incelemelerine ve ülkedeki yaygın iş uygulamalarını şekillendiren düşünce süreçlerini anlamalarına yardımcı olur. Bu modül, kültürel çeşitliliğin hem teorisini hem de gerçek dünyadaki yansımalarını sunarak, katılımcıları kültürün gerçekten ne anlama geldiğini düşünmeye davet eder.



Pazar Araştırması Eğitim Modülü

Pazar Araştırması Eğitim Modülü, girişimcilere pazar bilgisi ve bölümlendirme, pazar ve pazarlama arasındaki fark ve araştırma süreçlerinin aşamalarını aktarır. Bu modül, girişimciler için faydalı olacak hedef kitle, rekabet, fiyat, tanıtım ve dağıtım kanalları, ürün ve yaşam eğrisi gibi terimlere açıklık getirerek girişimcilerin bu kavramları kendi işletmelerinde kullanabilir hale getirmeyi hedefler.



Pazarlama ve Markalaşma Eğitim Modülü

Pazarlama ve Markalaşma Eğitim Modülü, marka konumlandırma ve hedef kitleye göre pazarlama stratejisi oluşturma gibi temel adımların nasıl atılması gerektiğini aktarır. Katılımcılar bu eğitim modülünün sonunda; işletmelerini temsil edecek olan marka kimliklerini ortaya çıkarmayı, markaları için gerekli olan temel iletişim unsurlarını belirlemeyi ve ihtiyaç duydukları pazarlama stratejisine göre planlama yapabilmeyi öğrenir.



Risk ve Kriz Yönetimi Eğitim Modülü

Risk ve Kriz Yönetimi Eğitim Modülü, bir girişimci için risk ve kriz kavramlarının ne anlama geldiğini anlatarak, bir işletmenin karşılaşılabileceği olası riskleri tanımlar. Bu modül, girişimcilerin risklere hazırlıklı olmasını, karşılaşılabilecekleri riskler sırasında ve sonrasında almaları gereken önlemleri içeren bir rehber niteliği taşır.



Sosyal Girişimcilik Eğitim Modülü

Sosyal Girişimcilik Eğitim Modülü, katılımcıların farkındalıklarını artırarak, işletmelerini çevresel, sosyal ve ekonomik anlamda daha verimli hale getirmelerini sağlar. Bu modül kapsamında, katılımcıların sosyal sorunlara karşı duyarlılık geliştirmelerine, toplumsal etki yaratan bir işletme olma potansiyellerini keşfetmelerine yardımcı olacak temel seviye bilgiler paylaşılır.



Temel Finansal Okuryazarlık Eğitim Modülü

Temel Finansal Okuryazarlık Eğitim Modülü, katılımcılara, Türkiye'deki temel finans, finansal planlama, finansal kurumlar ve bankacılık sistemiyle ilgili konular da dahil olmak üzere çeşitli alanlarda finansal okuryazarlık kazandırmayı hedefler. Bu modül, doğru finansal kararlar vermek, kredi-borç yönetiminin öneminin farkına varmak ve bu bilgileri günlük iş yaşamına entegre etmek için bir rehber niteliği taşır.



Vergilendirme ve Muhasebe Eğitim Modülü

Vergilendirme ve Muhasebe Eğitim Modülü, Türkiye'de ki girişimcilere, işletmelerinin mali durumlarını ve Türkiye'deki vergilendirme mevzuatlarını dikkate alarak, kaynakları uygun şekilde değerlendirmeyi ve gelecekte işletmeyi nasıl ileriye götüreceklerini aktarmayı amaçlar. Katılımcıların, şirket türlerinden, vergilendirme mevzuatlarına, Türkiye'deki farklı vergi türlerinden, işletmelerin ve bireylerin faaliyetlerini etkileyebilecek muhasebenin temel yönlerine kadar çeşitli alanlarda bilgi kazanmaları sağlanır.



Ürün ve Hizmet Geliştirme Eğitim Modülü

Ürün ve Hizmet Geliştirme Eğitim Modülü, ürün ve hizmetin ne anlama geldiğini, neden yeni ürün ve hizmet geliştirildiğini ve ilgili süreçlerini temel seviyede girişimcilere aktarır. Yeni bir hizmet ve ürün geliştirirken göz önünde bulundurulması gerekenler, dikkat edilmesi gerekenler ve başarısızlık nedenlerine çözümler gibi girişimcilerin kendi işletmelerinde uygulayabileceği pratik bilgiler paylaşılır.



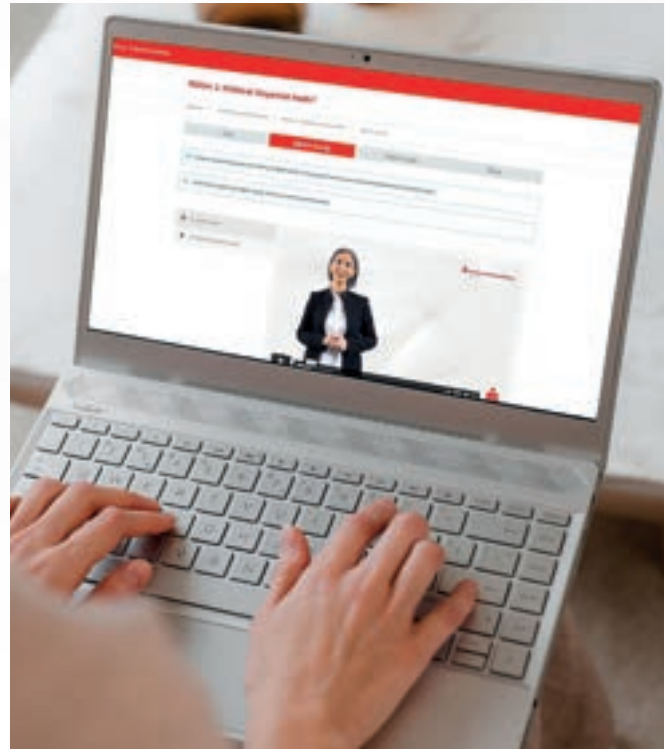
E-Öğrenme Platformu

E-Öğrenme Platformu, potansiyel ve mevcut girişimcilere, dijital bir platform aracılığıyla ulaşarak, zaman ve mekân kısıtlaması olmadan kullanıcı merkezli bir öğrenme deneyimi sağlamayı amaçlar.

Girişimciler, ek eğitim modüllerine E- öğrenme platformu aracılığı ile ulaşabilir. Eğitim dili Türkçe olan modüllere ait tüm bölümleri tamamlayarak, çevrim içi katılım sertifikalarını almaya hak kazanırlar.

Kullanıcılar, internet bağlantıları olduğu sürece eğitim modüllerine istedikleri zaman, istedikleri mekandan zaman kısıtı olmadan, tablet/ telefon veya bilgisayarlarından ulaşabilir. E- öğrenme platformu, öğrenmeye esnek bir yaklaşım sunarak kullanıcıların günlük programlarının bir parçası olmayı hedefler.

Kullanıcıların ihtiyaçları, ilgi alanları ve hedeflerine yönelik eğitim modülleri sunar. Öğrenme deneyimini ilgi çekici ve etkili hale getirebilecek alıştırma, uygulamalar ve ek kaynaklar gibi özelliklere sahiptir.



Sayılarla DSIK Türkiye

Eğitimler

DSIK Türkiye, gerçekleştirdiği projeleri ile 2021 yılından bu yana, Türkiye'nin 5 farklı ilinde yüz yüze ve 81 farklı ilinde çevrim içi şekilde hedef kitleye ulaşarak, bilgi ve

birikimini aktarmayı hedefler. Bu kapsamda gerçekleştirilen eğitim ve katılımcı sayıları, cinsiyet ve yaş kısımlarına göre, aşağıda belirtilmiştir.



1.514
Eğitim



26.876
Katılımcı



%70
Kadın



%30
Erkek



%34
18 yaş altı



%33
18-35 yaş arası



%31
36-55 yaş arası



%2
55 yaş üstü

Eğitmen Sayıları

DSIK "İş Oyunları" metodunun yerelde sürdürülebilirliğini sağlamak ve iş birliği yaptığı kurumların kapasitesini geliştirmek amacıyla, DSIK sertifikalı eğitmenler tarafından, alanında uzman yerel öğreticilere Eğitici Eğitimleri verir. Yerel eğitmenler belirli sayıda eğitim gerçekleştirdikten sonra, edindikleri deneyimleri paylaşmak amacıyla "kıdemli eğiticiler" için düzenlenen bir çalışmaya katılırlar. Bu çalışmayı, uzman eğitmen sertifikası verilen izleme eğitimleri takip eder.

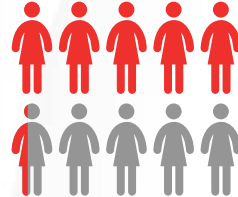
DSIK Türkiye, 2021 yılından bu yana ulaştığı 26.000'den fazla katılımcıya, Türkiye'de eğittiği yerel öğreticiler ile ulaşarak sürdürülebilirliğini sağlamıştır. Bu kapsamda Türkiye'nin 5 farklı ilinde yüz yüze eğitimler ile hedef kitleye ulaşarak bilgi ve birikimini aktaran 579 eğitici eğitmiştir. Yerel eğiticilere kaç eğitici eğitimi ile ulaşıldığı, eğitici sayıları, cinsiyet ve yaş istatistiklerine göre aşağıda belirtilmiştir.



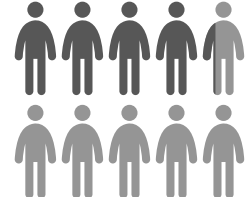
40
Eğitici Eğitimi



579
Eğitmen



%56
Kadın



%44
Erkek



%0
18 yaş altı



%49
18-35 yaş arası



%50
36-55 yaş arası



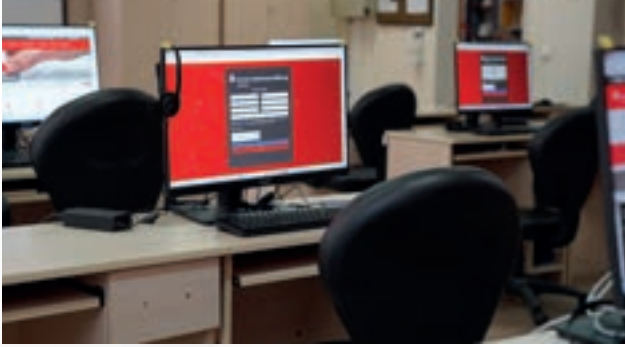
%1
55 yaş üstü

Eğitime Teknolojik Yatırımlar:

Hibrit Kütüphaneler ve Bilişim Teknolojileri Laboratuvarları

DSIK Türkiye, projelerinde yer alan eğitim süreçlerini destekleyen teknolojik yatırımlara da önem verir. Bu kapsamda toplamda kurmuş olduğu 25'ten fazla Hibrit Kütüphane ve Bilişim Teknolojileri Laboratuvarları ile

hedef kitlenin öğrenim süreçlerini destekler, farklı konularda çevrim içi ve yüz yüze eğitimlere katılım imkânı yaratır ve mevcut eğitim programlarının desteklenmesini sağlar.



Finansal Kaynaklara Erişim

Mikro ve küçük ölçekli girişimciler ile finansal sistem arasındaki boşluğu doldurmak DSIK Türkiye'nin temel amaçlarından biridir. DSIK Türkiye, ilhamını Avrupa'nın en büyük finans gruplarından biri ve Almanya'da pazar lideri olan; ülke çapında ekonomik kalkınmaya kendini adanmış ve finansal hizmetleri kolaylaştıran "Sparkasse"den alır.

DSIK Türkiye'nin, finansal eğitimin ekonomik bilgiyle birleştiğinde, başarılı bir entegrasyonun ve sürdürülebilirliğin anahtarı olduğuna dair kesin bir inancı bulunur. Bu nedenle projelerinde hedef kitle ile finans kuruluşları arasında bir köprü ve işletmelerin kapasitesini geliştirir.

Bu kapsamda Türkiye'de de uygulama alanı olan Mikro İş Oyunu ile girişimci olabilmenin ilk adımını sağlar. Mikro İş Oyunu'na katılım sonrasında, girişimcilerin iş hayatlarında başarılı olabilmeleri için finansman olanaklarına erişim sağlanması için aracı olur.

DSIK Türkiye'nin her adımı, girişimcilerin ihtiyaçları olan desteği sağlar niteliktedir. Yenilikçi ve iş birlikçi yaklaşımı ile girişimcilere değer katar. Potansiyel ve mevcut girişimcilere özel hazırlanmış stratejiler ile işletmelerin sürdürülebilirliğini artırır ve finansal katılımlarını destekler.

DSIK Türkiye'nin, finansal eğitimin ekonomik bilgiyle birleştiğinde, başarılı bir entegrasyonun ve sürdürülebilirliğin anahtarı olduğuna dair kesin bir inancı bulunur.



Başarı Hikayeleri

DSIK Türkiye, işlerini ve becerilerini geliştirmek için desteğe ihtiyaç duyan güçlü, ilham veren potansiyel ve mevcut girişimcileri destekler. Onları çeşitli eğitimler ile kapsayıcı donanıma ve bilgiye ulaştırarak, ihtiyaç ve talep halinde finansal katılımın bir parçası olmalarına aracı olur. Girişimciler kendilerini güçlendirmeyi ve başkalarına ilham olmayı kendilerine en temel amaç olarak seçer. Bu kapsamda, ekonomik ve sosyal düzeylerde finansal okuryazarlık konusundaki bilgi birikimlerini artırmayı hedefler.

DSIK Türkiye'nin, yetenekleri, umutları ve dayanıklılıklarıyla örnek teşkil eden girişimcileri konuk ettiği "Başarı Hikayeleri" serisinin temel amacı; hikayelerinin başka başarılarla imza atacak girişimcilere ilham olmasıdır. DSIK Türkiye eğitimlerine katılarak finansal katılımın bir parçası olan ve girişimcilere ilham olan kişiler ile röportajlar yapar. Hikayeleri ile kendilerini her gün daha çok geliştiren başarılı girişimcilerin hikayelerini anlattıkları röportajlarına DSIK Türkiye websitesinden ulaşabilirsiniz.



Girişimcilerin Başarı Hikayeleri'ni anlattıkları, röportajlarına erişmek için QR kodu okutunuz.



 sparkassenstiftungturkey

 SparkassenstiftungTurkey

 sparkassenstiftungturkey

 sparkassenstiftungturkey



www.sparkassenstiftung-turkey.org







✉ info@sparkassenstiftung-turkey.org

🌐 www.sparkassenstiftung-turkey.org

🌐 www.sparkassenstiftung.de/en