

BAŞARI HİKAYELERİ GÜLBAHAR TAŞKESEN

Eylül, 2023 / Sayı 10



Gülbahar Taşkesen, Sena Marka Giyim'i kurmadan önce, defolu giyim ürünlerinin tamirat ve tadilatını yaparak, bu ürünleri bebek arabasında satarak girişim dünyasına ilk adımını atıyor. Gülbahar, kendi mahallesinde küçük bir dükkân kiralarak işe başlıyor. Ailesinin desteğini hep arkasında hissettiğini belirten Gülbahar, tamirat ve tadilat işlerini mahallesindeki kadınlara yaptırarak kadınların istihdamına katkı sağlıyor. Ağırlıklı olarak çocuk ürünleri sattığı işletmesi için şu cümleyi kuruyor:

"İyi ki dükkânımı kiralarak ilk adımı atmışım."

Özel dikim ürünlere de yer verdiği işletmesinde müşterilerinin güvenini kazanan Gülbahar, kalıp tasarımı alanında eğitimlere katılarak kendini geliştiriyor. Özel dikim ürünleri için bir müşteri kitlesi bile var. Gülbahar, her sabah işletmesini açarken en büyük gücü müşterilerinden aldığını belirtiyor. Yeni ürünleri açmak, onları raflara dizmek motivasyon kaynaklarından biri.

Sparkassenstiftung tarafından geliştirilen Mikro İş Oyunu Eğitimi'ne katılan Gülbahar, eğitim sayesinde işletme yönetimi ve finansal okuryazarlık alanlarında kendisini geliştirdiğine inanıyor. Eğitimin katkısını şu sözleriyle dile getiriyor:

"On beş yıldır bu işi yapıyorum, Mikro İş Oyunu Eğitimi bana en az üç yıllık tecrübe kazandırdı. Gerektiğinden fazla risk almamak ve defter tutmak gerekiyormuş. Artık satış tahmini yapmaya başladım. Müşteri potansiyelim ne istediğini yakından takip etmeye ve bu isteklere göre ürün sipariş etmeye çalışıyorum."

Gülbahar, katıldığı eğitimden sonra Sparkassenstiftung'un paydaşlarından Türkiye Grameen Mikrofinans Programı (TGMP)'ndan ve Halkbank'tan kredi alarak işletmesini bir sonraki seviyeye götürmeye karar veriyor. Finansal kaynaklara başarı ile erişen Gülbahar, işletmesi için farklı ürün gruplarına yatırım yapıyor ve aldığı kredinin işletmesi için can suyu olduğunun altını çiziyor. Aldığı krediyi ürüne dönüştürmesinin kâr marjını artırdığını da ekliyor.

Gülbahar'a girişimciler için tavsiyelerini, "Kesinlikle insanın bir hedefi olması lazım ve bu hedefi yazılı veya sözlü olarak belirtmeleri lazım. Herkes her şeyi yapabilir. Önemli olan adım atmaları, sonrasında kapılar açılıyor. Ayrıca işletme sahibi olarak prensip sahibi, güvenilir, dürüst ve işine gönül vermiş olmaları çok önemli." cümleleriyle aktarıyor. Gülbahar, 5 sene içerisinde işletmesinde çocuk kıyafetlerine odaklanarak garson boy üretim yapmak istiyor. Müşterilerinin talepleri doğrultusunda ürün bandını genişletmeyi planlayan Gülbahar, bu yolda emin adımlarla ilerliyor.

Sparkassenstiftung Türkiye olarak, birçok potansiyel ve var olan girişimciye, Gülbahar'ın hikayesinin ilham olmasını diliyoruz.